



LIFE NATURE AND BIODIVERSITY

LIFE18/NAT/GR/000430 - LIFE ATIAS



**«Αντιμετώπιση της απειλής των εισβλητικών
ειδών στη Βόρεια Ελλάδα, μέσω της ανάπτυξης
συστημάτων έγκαιρης προειδοποίησης και
πληροφοριών για θηλαστικά»**

Δράση A3

**Σχέδιο Επικοινωνίας & Στρατηγική
Εμπλοκής Ενδιαφερόμενων**

Δεκέμβριος 2020

I. Αντικείμενο έργου LIFE ATIAS

LIFE ATIAS - LIFE18 NAT/GR/000430 «Addressing the Threat of Invasive Alien Species in North Greece, using Early Warning and Information systems for mammals» με ελληνικό τίτλο «Αντιμετώπιση της απειλής των εισβλητικών ειδών στη Βόρεια Ελλάδα, μέσω της ανάπτυξης συστημάτων έγκαιρης προειδοποίησης και πληροφοριών για θηλαστικά».

Συντονιστής Έργου

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Σχολή Δασολογίας & Φυσικού Περιβάλλοντος, Εργαστήριο Άγριας Πανίδας & Ιχθυοπονίας Γλυκέων Υδάτων ΕΑΠ ΑΠΘ

Εταίροι Έργου

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Σχολή Δασολογίας & Φυσικού Περιβάλλοντος, Εργαστήριο Δασικής Διαχειριστικής και Τηλεπισκόπησης ΕΔΔΤ ΑΠΘ

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας ΤΔΜΜΕ ΑΠΘ

Αποκεντρωμένη Διοίκηση Ηπείρου & Δυτικής Μακεδονίας ΑΔΗΔΜ

Αποκεντρωμένη Διοίκηση Μακεδονίας & Θράκης ΑΔΜΘ

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Δασολογίας και Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων ΔΠΘ

Ελληνική Ομοσπονδία Γούνας ΕΟΓ

Κυνηγετική Ομοσπονδία Μακεδονίας & Θράκης ΚΟΜΑΘ

Εταιρεία ΓΟΥΝΑΡΗΣ Ν. – ΚΟΝΤΟΣ Κ. Ο.Ε. -"HOMEOTECH Co." HOMEO



Το έργο LIFE ATIAS "Addressing the Threat of Invasive Alien Species in North Greece, using Early Warning and Information systems for mammals" (LIFE18/NAT/GR/000430) συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο του προγράμματος Life



Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Πράσινο Ταμείο

Συντονιστής



Εταίροι



II. Σχετικά με το παρόν τεύχος

Το παρόν τεύχος αφορά την Προπαρασκευαστική Δράση Α3 του Προγράμματος «Αναγνώριση ενδιαφερομένων και αξιολόγηση της στάσης τους απέναντι στα εισβλητικά είδη- Σχέδιο επικοινωνίας». Δεδομένου ότι η επικοινωνία είναι κρίσιμο συστατικό της διαχείρισης του προβλήματος και της προσπάθειας αντιμετώπισης των εισβλητικών ειδών, η εν λόγω Δράση αποσκοπεί στην γνωστοποίηση των επιπτώσεων των εισβλητικών ειδών και στην εκπαίδευση των ενδιαφερόμενων μερών για την αντιμετώπιση των εισβολέων. Ειδικότερα, μέσω της Δράσης θα υλοποιηθεί σχέδιο επικοινωνίας και διάδοσης για την αναγνώριση και τον προσδιορισμό των ενδιαφερομένων και των ομάδων-στόχων, την αξιολόγηση της στάσης και γνώσης τους απέναντι στα εισβλητικά είδη και τον προσδιορισμό των κατάλληλων μεθόδων για κάθε περίπτωση. Το σχέδιο επικοινωνίας βασίζεται στην ανάπτυξη τεσσάρων φάσεων, ξεκινώντας από την προετοιμασία του σχεδίου, τον καθορισμό στρατηγικής επικοινωνίας τον σχεδιασμό δράσεων και υλικού έως την εφαρμογή των προτεινόμενων δράσεων και της αξιολόγησής τους. Η Δράση Α3 υλοποιείται σε πρώιμο στάδιο, προκειμένου να εμπλέξει εξ αρχής τους βασικούς ενδιαφερόμενους και να απευθυνθεί σε ομάδες στόχους για να μεγιστοποιήσει τον αντίκτυπό του.

English summary

This issue concerns the Action A3 of the program "Identification of stakeholders and evaluation of their attitude towards invasive species - Communication plan". As communication is a critical component of the management problem and the effort to cope invasive species, this Action aims to communicate the effects of invasive species and to educate stakeholders to deal with invaders. In particular, through the Action will be implemented a communication and dissemination plan for the determination and identification of stakeholders and target groups, the evaluation of their attitude and knowledge towards invasive species and the identification of appropriate methods for each case. The communication plan is based on the development of four phases, starting from the preparation of the plan, the definition of communication strategy, the planning of actions and material to the implementation of the proposed actions and their evaluation. Action A3 is being implemented at an early stage, in order to engage key stakeholders from the outset and address target groups to maximize its impact.

Περίοδος υλοποίησης προγράμματος					
Ημερομηνία έναρξης\		02/09/2019	Ημερομηνία ολοκλήρωσης\		30/09/2022
Start date			End date		

Δράση προγράμματος\ Project action	A3
Τίτλος παραδοτέου\ Deliverable	Σχέδιο Επικοινωνίας & Στρατηγική Εμπλοκής Ενδιαφερόμενων
Επικεφαλής εταίρος\ Beneficiary responsible	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας

Έκδοση	Ημερομηνία	Συντάκτης	Λόγοι τροποποίησης	Στάδιο
1.0	27/01/2020	N. Παναγιώτου	Αναθεώρηση από εταίρους	Ολοκληρωμένο
2.0	01/12/2020	N. Παναγιώτου	Ενσωμάτωση δεδομένων από ερωτηματολόγια άποψης κοινού – Εξειδίκευση μέσω επικοινωνίας	Ολοκληρωμένο

III. Συντελεστές Έκδοσης

Ομάδα Εργασίας LIFE ATIAS

Συντονισμός Έργου	Δρ. Δημήτριος Μπακαλούδης Αναπληρωτής Καθηγητής ΑΠΘ, Σχολή Δασολογίας & Φυσικού Περιβάλλοντος
Επιστημονικά Υπεύθυνος Σύνταξης Παραδοτέου	Δρ. Νικόλαος Παναγιώτου Επίκουρος Καθηγητής ΑΠΘ, Τμήμα Δημοσιογραφίας & Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας
Συντελεστές Έκδοσης	Μαλαματή Παναγιώτου
Διαχείριση έργου	Δέσποινα Βλαχάκη Δασολόγος – Περιβαλλοντολόγος MSc, HOMEOTECH Κωνσταντίνος Κόντος Δασολόγος – Περιβαλλοντολόγος, HOMEOTECH

Πίνακας περιεχομένων

1. Εισαγωγή.....	7
2. Έρευνα.....	8
2.1 Κάλυψη από ΜΜΕ.....	8
2.2 Πληροφορίες κεντρικής διοίκησης στο διαδίκτυο.....	8
2.3 Πληροφορίες περιφερειακής και τοπικής διοίκησης στο διαδίκτυο.....	9
2.4 Προγράμματα για νέους/ παιδιά.....	9
3. Πρωταρχικοί Στόχοι Δράσης Α3.....	9
4. Κατηγοριοποίηση Εμπλεκόμενων Μερών.....	10
5. Περιγραφή Εμπλεκόμενων Ομάδων (Key stakeholders).....	13
5.1 Δημόσια Διοίκηση.....	13
5.2 Βιομηχανία.....	13
5.3 Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ).....	14
5.4 Φορείς διαχείρισης προστατευόμενων περιοχών.....	14
5.5 Ακαδημαϊκή κοινότητα.....	15
5.6 Τοπικοί Πληθυσμοί.....	15
5.7 Κυνηγετικές Ομοσπονδίες και Σύλλογοι.....	15
5.8 Νέοι-Παιδιά.....	16
5.9 Τοπικά ΜΜΕ.....	16
5.10 Άλλα Προγράμματα (LIFE και μη).....	16
5.11 Γείτονες Χώρες.....	17
6. Σχέδιο Επικοινωνίας.....	18
ΦΑΣΗ 1: ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ.....	18
Α) Συντονιστική Ομάδα Επικοινωνίας.....	18
Β) Κατάρτιση καταλόγου επαφών με τα ΜΜΕ.....	19
Γ) Ιστότοπος προγράμματος.....	19
Δ) Προκαταρκτικές παρεμβάσεις στα ΜΜΕ.....	20
ΦΑΣΗ 2: ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	20
Α) Μηνύματα Επικοινωνίας.....	20
Β) Επικοινωνία ανά κατηγορία εμπλεκόμενων.....	21
Γ) Ανάλυση Μεθόδων Επικοινωνίας.....	22
Δ) Υποχρεώσεις Δημοσιότητας LIFE.....	23
ΦΑΣΗ 3: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΥΛΙΚΟΥ.....	24
Α) Ανάλυση SWOT - Προσδιορισμός εμποδίων και ευκαιριών για τον σχεδιασμό των δράσεων.....	24
Β) Καθορισμός χρονοδιαγράμματος και αρμοδιοτήτων.....	25
Γ) Μεθοδολογία παρακολούθησης του σχεδίου επικοινωνίας και των προγραμματισμένων δράσεων.....	25

Δ) Δράσεις επικοινωνίας – ενημέρωσης	26
Ε) Προβολή έργου - παραγόμενο επικοινωνιακό υλικό.....	28
ΦΑΣΗ 4: ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	31
Α) Αναλύσεις στα ΜΜΕ (παραδοσιακά και κοινωνικά).....	31
Β) Ανάλυση ιστότοπου προγράμματος:	31
Γ) Αξιολόγηση της συνεργασίας:.....	32
Δ) Αξιολόγηση του επικοινωνιακού υλικού:.....	32
7. Στρατηγική Εμπλοκής Ενδιαφερόμενων	33
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι. Χρονικός προγραμματισμός και αντικείμενο εκδηλώσεων.....	37
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ. Συντονιστική Ομάδα Επικοινωνίας	40
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ. Κατάλογος επαφών με τα ΜΜΕ	41
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	41
ΡΑΔΙΟΦΩΝΑ	41
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	42
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	43
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	43
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	44
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV. Ερωτηματολόγιο απόψεων κοινού	45

1. Εισαγωγή

Η επικοινωνία είναι κρίσιμο συστατικό της διαχείρισης του προβλήματος και της προσπάθειας αντιμετώπισης των εισβλητικών ξενικών ειδών (ΕΞΕ). Είναι επιβεβλημένο να κοινοποιήσουμε τις επιπτώσεις των εισβλητικών ειδών και να εκπαιδεύσουμε τα ενδιαφερόμενα μέρη για το τι μπορούν να κάνουν για να αποτρέψουν τους εισβολείς.

Ως εκ τούτου, εκπονείται το παρόν σχέδιο επικοινωνίας και διάδοσης για την αναγνώριση και τον προσδιορισμό των ενδιαφερομένων και των ομάδων-στόχων, την αξιολόγηση της στάσης και γνώσης τους απέναντι στα ΕΞΕ και τον προσδιορισμό των κατάλληλων μεθόδων για κάθε περίπτωση.

Το σχέδιο επικοινωνίας και διάδοσης υλοποιείται σε πρώιμο στάδιο, προκειμένου να εμπλέξει τους βασικούς ενδιαφερόμενους και να απευθυνθεί σε ομάδες στόχους για να μεγιστοποιήσει τον αντίκτυπό του. Ο προσδιορισμός των ΕΞΕ ως δυνητικής απειλής για τη βιοποικιλότητα και τη διατήρηση της φύσης επιβάλλει την επικοινωνία των επιπτώσεών τους με τους υπεύθυνους για τη λήψη αποφάσεων και τους υπεύθυνους για τη χάραξη πολιτικής, τους υπαλλήλους της δημόσιας διοίκησης, τις αρχές διαχείρισης προστατευόμενων περιοχών, τη γουνοποιητική βιομηχανία, τους παραγωγικούς φορείς, τις περιβαλλοντικές οργανώσεις, κοινωνικές ομάδες και το τοπικό κοινό. Η προώθηση της «επιστήμης των πολιτών» θα αυξήσει επίσης τη μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση των πολιτών και των ενδιαφερομένων για τα εισβλητικά είδη και τα θέματα προστασίας του περιβάλλοντος γενικότερα.

Σε κάθε περίπτωση εκτιμούμε ότι η αύξηση του επιπέδου ενημέρωσης δεν μπορεί αυτοτελώς να επιφέρει αλλαγές στις πρακτικές και να μειώσει την εισαγωγή και την εξάπλωση των εισβλητικών ειδών. Η επίτευξη βιωσιμότητας στις αλλαγές συμπεριφοράς θα προκύψει από μια συντονισμένη προσπάθεια από όλες τις συναφείς οργανώσεις, ομάδες, οργανισμούς και άτομα.

2. Έρευνα

Για να κατανοήσουμε καλύτερα πώς οι απόψεις γύρω από τα εισβλητικά είδη γίνονται αντιληπτές από τις ομάδες-στόχους μας και το ευρύ κοινό, και για την καλύτερη κατανόηση των βέλτιστων πρακτικών, ακολουθεί παρακάτω μία σύνοψη βασικών ευρημάτων. Ας σημειωθεί ότι πολλοί οργανισμοί μπορεί να χρησιμοποιούν πόρους για προγράμματα ή εκπαίδευση, που δεν είναι εύκολα προσβάσιμες στο κοινό. Ωστόσο, στη σημερινή ψηφιακή εποχή, οι διαθέσιμες πληροφορίες ενός οργανισμού για το κοινό πρέπει να είναι διαθέσιμοι στο διαδίκτυο, για αυτόν τον λόγο είναι συνηθισμένη πρακτική σε επίπεδο επικοινωνιακής ανάλυσης να επικεντρωνόμαστε πρωτίστως σε online πηγές για αυτό το είδος έρευνας.

2.1 Κάλυψη από ΜΜΕ

Η ανάλυση της κάλυψης των μέσων ενημέρωσης για τα εισβλητικά είδη κατέδειξε ότι η κάλυψη στην ελληνική επικράτεια δεν είναι εκτεταμένη κατά το μεγαλύτερο μέρος και τα μηνύματα δεν περνάνε στο ευρύ κοινό. Υπάρχει ένα σημαντικό έλλειμα ενημέρωσης για ένα σημαντικό ζήτημα που επηρεάζει την ποιότητα του περιβάλλοντος. Η κάλυψη δεν αφορά προληπτική εκστρατεία ενημέρωσης αλλά κυρίως σχετίζεται με συγκεκριμένες άμεσες απειλές, όπως η αποσταθεροποίηση της ισορροπίας του οικοσυστήματος στις περιοχές που εξαπλώθηκαν τα μινκ, οι οικονομικές επιπτώσεις για τους ιδιοκτήτες μονάδων ζωικού κεφαλαίου κλπ.

Η ανάλυση δείχνει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό κάλυψης προέρχεται κυρίως από μικρά τοπικά ΜΜΕ, τα οποία ενισχύουν και επαναλαμβάνουν τα μηνύματα που αφορούν τις τοπικές κοινότητες. Λόγω της ανυπαρξίας μέτρων σχεδιασμού για τις απειλές από τα εισβλητικά είδη και για την ταυτότητα των εμπλεκόμενων οργανισμών, δεν υπάρχει ούτε σχετική κάλυψη ούτε αντίστοιχη πληροφόρηση. Το κενό αυτό είναι αναγκαίο να καλυφθεί καθώς είναι ουσιαστικός παράγοντας για την αντιμετώπιση του συμβάντος.

Ταυτόχρονα δεν υπάρχει σύνδεση και παραπομπή από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα σε εξειδικευμένες πληροφορίες από ιστοσελίδες επιστημονικών ή κλαδικών οργανώσεων.

2.2 Πληροφορίες κεντρικής διοίκησης στο διαδίκτυο

Οι πληροφορίες στο διαδίκτυο από την κεντρική διοίκηση είναι ελάχιστες. Στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος υπάρχει ειδική υποκατηγορία για τα ξενικά χωροκατακτητικά είδη, στην οποία αναφέρονται σε τίτλους το σχέδιο δράσης, το σύστημα επιτήρησης, το σύστημα επίσημων ελέγχων, το κόστος ανάληψης δράσης, τα μέτρα ενημέρωσης του κοινού, χωρίς καμία περαιτέρω σχετική πληροφορία. Υπάρχει απλή αναφορά στον σχετικό κανονισμό της Ε.Ε. Δεν υπάρχουν στοιχεία επικοινωνίας των υπηρεσιών, που έχουν την αρμοδιότητα για τα

προγράμματα ή στρατηγικές σχετικά με τα εισβλητικά είδη. Ταυτόχρονα δεν υπάρχει σύνδεση και παραπομπή στον εξειδικευμένο ιστότοπο της Ε.Ε.

Σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης, ο ιστότοπος στην κατηγορία «Περιβάλλον» είναι η βασική πλατφόρμα για εκτεταμένες πληροφορίες -στην αγγλική γλώσσα- σχετικά με τα εισβλητικά είδη. Υπάρχει πλήρης ενημέρωση για την ισχύουσα νομοθεσία, για τις συμβουλευτικές επιτροπές που επικουρούν την εφαρμογή της, το σύστημα υποστήριξης πληροφοριών συμπεριλαμβανομένου συστήματος γνωστοποίησης από τα Κράτη Μέλη, επιστημονική γνώση πολιτών (“citizen science”), ειδικό πληροφοριακό οπτικοακουστικό υλικό, ειδική ηλεκτρονική εφαρμογή που επιτρέπει στους πολίτες να αναφέρουν τα περιστατικά εισβλητικών ξένων ειδών στην Ευρώπη, συμβάλλοντας έτσι στην έγκαιρη ανίχνευση νέων εισβολών.

2.3 Πληροφορίες περιφερειακής και τοπικής διοίκησης στο διαδίκτυο

Στους ιστότοπους της περιφερειακής και τοπικής αυτοδιοίκησης δεν υπάρχουν ειδικές αναφορές στην πρόληψη, έγκαιρη ανίχνευση, διαχείριση του προβλήματος των εισβλητικών ειδών. Στον ιστότοπο της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας υπάρχει αναρτημένο το έγγραφο «Στρατηγική και Σχέδιο Δράσης για τη Βιοποικιλότητα», όπου μεταξύ των άλλων συμπεριλαμβάνεται και ο ειδικός στόχος «Καταπολέμηση των εισβλητικών ξενικών ειδών». Στις αντίστοιχες ιστοσελίδες των εμπλεκόμενων δήμων που αφορά το πρόγραμμα, δεν υπάρχει καμία σχετική αναφορά. Εντοπίστηκε μία πρωτοβουλία μόνο, το 2016, από την Περιφερειακή Ενότητα Καστοριάς και το οικείο Τμήμα Περιβάλλοντος και Υδροοικονομίας, στο πλαίσιο καταγραφής και χαρτογράφησης των ελεύθερων πληθυσμών μινκ που υφίστανται στην περιοχή, μίας ανοιχτής πρόσκλησης για ενημέρωση περιστατικών εμφάνισης μινκ.

2.4 Προγράμματα για νέους/ παιδιά

Δεν εντοπίστηκε κανένα πρόγραμμα ή κάποια σχετική ενημερωτική δράση ειδικά για νέους για την αντιμετώπιση των εισβλητικών ειδών.

3. Πρωταρχικοί Στόχοι Δράσης Α3

1. Αύξηση της ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των ενδιαφερομένων μερών σχετικά με τα εισβλητικά είδη στις περιοχές, τις επιπτώσεις και τις λύσεις τους.
2. Διευκόλυνση της αποτελεσματικής διαχείρισης των εισβλητικών ειδών στις περιοχές δράσης του Προγράμματος μέσω της παροχής υποστηρικτικού υλικού.

3. Γνωστοποίηση για τα αποτελέσματα και τα οφέλη που συνδέονται με την πρόληψη και έγκαιρη εξάλειψη των εισβλητικών ειδών στους τοπικούς πληθυσμούς.

4. Βελτίωση της συνεργασίας εντός και μεταξύ των περιφερειακών και τοπικών αρχών, της βιομηχανίας και λοιπών εταίρων στη στρατηγική επικοινωνίας του ζητήματος διαχείρισης των εισβλητικών ειδών.

5. Συνέργειες δικτύωσης με οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών που ασχολούνται με την προστασία των ζώων, του περιβάλλοντος καθώς και με φορείς που υλοποιούν προγράμματα Life.

4. Κατηγοριοποίηση Εμπλεκόμενων Μερών

Η προσέγγιση που χρησιμοποιήθηκε για την κατηγοριοποίηση και αναγνώριση των πιο σημαντικών εμπλεκόμενων μερών, που θα αποτελέσουν ομάδες στόχους του προγράμματος καθορίστηκε με βάση τον βαθμό επιρροής (influence) και επίδρασης (impact) τους στις δράσεις του προγράμματος. Ταυτόχρονα λάβαμε υπόψη το βαθμό δραστηριοποίησης ορισμένων οργανισμών σε αντίστοιχα προγράμματα αλλά και τους καταστατικούς σκοπούς δράσης των οργανισμών.

Ως επιρροή ορίζεται ο βαθμός με τον οποίο μπορούν να επηρεάσουν τις δράσεις, τους στόχους και το αποτέλεσμα του προγράμματος αντιμετώπισης της απειλής των εισβλητικών ειδών. Το ενδιαφέρον αναφέρεται στον βαθμό που οι ίδιοι μπορεί να επηρεαστούν από την εφαρμογή της του προγράμματος. Ταυτόχρονα η εμπειρία που έχουν από ανάλογα προγράμματα ή οι καταστατικοί σκοποί δράσης σχετικά με το περιβάλλον, τα εισβλητικά είδη κλπ

Στην περίπτωση των κοινωνικών / παραγωγικών ομάδων αξιολογήθηκε το είδος του ενδιαφέροντος τους (οικονομικό, αναψυχής, πολιτιστικό, ιδιοκτησιακό κτλ.) καθώς και κατά πόσο αυτό το ενδιαφέρον σχετίζεται με την αντιμετώπιση των εισβλητικών ειδών στις εμπλεκόμενες περιοχές. Έτσι, οι ομάδες με οικονομικό ενδιαφέρον αξιολογούνται με υψηλότερο βαθμό ενδιαφέροντος σε σχέση με τις ομάδες χωρίς οικονομικό ενδιαφέρον. Επίσης αξιολογούνται με υψηλότερο ενδιαφέρον οι ομάδες των οποίων η δραστηριότητα σχετίζεται άμεσα με την αντιμετώπιση των εισβλητικών ειδών (π.χ. φαρμαδόροι, αλιείς, κυνηγοί, κτηνοτρόφοι, γεωργοί), ενώ αξιολογούνται με χαμηλότερο ενδιαφέρον οι ομάδες των οποίων η δραστηριότητα σχετίζεται με το πρόβλημα σε περιορισμένο σχετικά βαθμό (π.χ. ορειβατικοί σύλλογοι).

Η εν λόγω χαρτογράφηση των ενδιαφερομένων μερών κατέληξε σε τέσσερις κατηγορίες:

- **«Κύρια εμπλεκόμενοι»** (key players), εκείνοι που έχουν ή μπορεί να έχουν σημαντική επιρροή (>μέτρια) στην αντιμετώπιση των εισβλητικών ειδών και σημαντικό (>μέτριο) ενδιαφέρον.
- **«Δευτερευόντως εμπλεκόμενοι με υψηλό ενδιαφέρον»** (subjects): Όσοι έχουν σημαντικό (>μέτριο) ενδιαφέρον και χαμηλή (<μέτρια) επιρροή. Πρόκειται για ομάδες που μπορεί να επηρεαστούν από την αντιμετώπιση των εισβλητικών ειδών.
- **«Δευτερευόντως εμπλεκόμενοι με υψηλή επιρροή»** (context setters): Εκείνοι που έχουν ή δύνανται να έχουν μεγάλη (> μέτρια) επιρροή στην αντιμετώπιση των εισβλητικών ειδών αλλά χαμηλό (<μέτριο) ενδιαφέρον.
- **«Λοιποί εμπλεκόμενοι»** (crowd): Όσοι χαρακτηρίζονται από χαμηλή επιρροή και χαμηλό ενδιαφέρον.

Παρόλο που παρατηρούνται ευρείας έκτασης εμπλεκόμενοι φορείς, το πρόγραμμα θα στοχεύσει κατά κύριο λόγο στους πιο άμεσα εμπλεκόμενους, για τους οποίους ο γενικός στόχος είναι να διασφαλιστεί ότι θα εμπλακούν ενεργά και θα συμμετέχουν στη διαχείριση (διάλογος-συμμετοχή).

Πίνακας 1. Αξιολόγηση των εμπλεκόμενων μερών ενδιαφέροντος/ επιρροής

ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ	ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ	ΕΠΙΡΡΟΗ
ΥΠΕΝ	Πολύ υψηλό	Πολύ υψηλή
Αυτοδιοίκηση	Πολύ υψηλό	Πολύ υψηλή
Δασοφύλακες, Θηροφύλακες	Πολύ υψηλό	Πολύ υψηλή
Ομοσπονδίες- Σύλλογοι Γούνας	Πολύ υψηλό	Υψηλή
Περιβαλλοντικές ΜΚΟ	Υψηλό	Υψηλή
Ιδιοκτήτες εκτροφείων γουνοφόρων ζώων	Πολύ υψηλό	Υψηλή
Τοπικοί πληθυσμοί	Υψηλό	Μέτρια
Κυνηγετικές ομοσπονδίες-σύλλογοι	Μέτριο	Υψηλή
Νέοι-παιδιά	Χαμηλό	Μέτρια
Τοπικά ΜΜΕ	Υψηλό	Υψηλό

ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ	ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ	ΕΠΙΡΡΟΗ
Κοινή Γνώμη	Χαμηλό	Χαμηλή
Ακαδημαϊκή/επιστημονική κοινότητα	Μέτριο	Μέτρια
Οργανώσεις Προστασίας Περιβάλλοντος\Ζώων	Υψηλό	Υψηλό
Ορειβατικοί σύλλογοι, περπατητές	Χαμηλό	Χαμηλή
Παρατηρητές πουλιών	Μέτριο	Χαμηλή
Παραγωγικός τομέας - κτηνοτρόφοι	Υψηλό	Μέτρια
Παραγωγικός τομέας - γεωργοί	Μέτριο	Μέτρια
Παραγωγικός τομέας - αλιείς	Υψηλό	Μέτρια

5. Περιγραφή Εμπλεκόμενων Ομάδων (Key stakeholders)

5.1 Δημόσια Διοίκηση

Οι **υπεύθυνοι για την χάραξη πολιτικής** σε διαφορετικά επίπεδα, από την τοπική/περιφερειακή έως την εθνική, κατέχουν αποφασιστική εξουσία στη διαδικασία εφαρμογής ή αναβάθμισης των διαδικασιών διαχείρισης του προβλήματος των εισβλητικών θηλαστικών. Η προθυμία τους να παράσχουν λύσεις εξάλειψης του προβλήματος είναι απαραίτητη και μπορεί να επηρεαστεί από τις γνώσεις τους για νέες, αποτελεσματικές μεθόδους για τον έλεγχο του πληθυσμού του αμερικανικού μινκ, την προστασία απειλούμενων ειδών από το αμερικανικό μινκ και την ανάπτυξη μηχανισμών συνεργασίας μεταξύ εμπλεκόμενων φορέων. Η χώρα μας δεν έχει αξιοποιήσει τις δυνατότητες της ευρωπαϊκής νομοθεσίας για την εκπόνηση ενός αποτελεσματικού σχεδίου δράσης για την αντιμετώπιση της απειλής των εισβλητικών ειδών. Ειδικά, οι περιφερειακές και τοπικές αρχές χρειάζεται να παίξουν έναν πιο κεντρικό ρόλο στον εντοπισμό, την ταχεία αντιμετώπιση και τη διαχείριση του εισβλητικών ξένων ειδών στο τοπικό οικοσύστημα. Το πρόγραμμα θα αξιοποιήσει τα υφιστάμενα δίκτυα επαφών με τους φορείς χάραξης πολιτικής και θα διερευνήσει νέες ευκαιρίες, προκειμένου να υπάρξει μεγαλύτερη επιρροή στους τομείς πολιτικής που σχετίζονται με τους στόχους του έργου. Επιπλέον, δεδομένου ότι κάποιοι από τους εταίρους του έργου είναι από την ίδια την Διοίκηση (Αποκεντρωμένες Διοικήσεις Ηπείρου – Δυτικής Μακεδονίας και Μακεδονίας – Θράκης), αναμένεται ότι θα προωθήσουν το έργο μέσω των εκτεταμένων δικτύων τους. **Ταυτόχρονα** εκτός από την κεντρική διοίκηση και τοπική Αυτοδιοίκηση & Κεντρικές υπηρεσίες Περιφέρειας στην υλοποίηση του έργου θα εμπλακούν ιδιαίτερα οι ΔΑΟΚ Περιφέρειες – Κτηνίατροι & γεωπόνοι. Η εμπλοκή των υπηρεσιών και του προσωπικού είναι σημαντική καθώς που έρχονται σε επαφή με κόσμο ενώ μπορούν να συμβάλλουν καθοριστικά στην περαιτέρω διάχυση του έργου. Στην κατηγορία αυτή εμπίπτουν : α) Προσωπικό δασικής υπηρεσίας κάθε διεύθυνσης δασών β) Διεύθυνση περιβάλλοντος Π.Ε. ή Δήμου γ) Προσωπικό Δήμων

5.2 Βιομηχανία

Το φαινόμενο των εισβλητικών θηλαστικών απειλεί τη βιομηχανία τόσο με άμεσες όσο και με έμμεσες επιπτώσεις, όπως είναι το τεράστιο οικονομικό κόστος αλλά και ο κίνδυνος λήψης αποφάσεων, όπως η απαγόρευση της εκτροφής γουνοφόρων ζώων. Για αυτόν τον λόγο, η **γυνοποιητική βιομηχανία** είναι πολύ σημαντική ομάδα ενδιαφερομένων για το πρόγραμμα και εκπροσωπείται με τη συμμετοχή της Ελληνικής Ομοσπονδίας Γούνας στο εταιρικό σχήμα. Σε ορισμένες περιπτώσεις, η **γυνοποιητική βιομηχανία** αποτελεί πηγή εισαγωγής

εισβλητικών ξένων ειδών, αλλά παράλληλα και έναν τομέα που επηρεάστηκε σημαντικά από άλλα εισερχόμενα εισβλητικά είδη. Η βιομηχανία υποστηρίζει ότι τα εκτροφεία γουνοφόρων ζώων εφαρμόζουν εξελιγμένα και ισχυρά μέτρα ασφαλείας και ότι το αμερικανικό μινκ εξαπλώθηκε στο τοπικό οικοσύστημα λόγω μαζικών απελευθερώσεων εκτρεφόμενων ζώων από ακτιβιστές. Είναι απαραίτητο να αυξηθεί η συνειδητοποίηση τους σχετικά με τα δυνητικά οφέλη από τη δημιουργία ενός συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης και διαχείρισης κινδύνων σε περίπτωση απελευθερώσεων ή διαφυγών.

Το καλύτερο διαχειριστικό μέτρο είναι η πρόληψη δραστηριοτήτων από τα εκτροφεία, άρα απαιτείται βελτίωση των μέτρων ασφαλείας τους. Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να υπάρχει βελτίωση και των κατασταλτικών μηχανισμών ανταπόκρισης των εκτροφείων σε περίπτωση απελευθερώσεων ή διαφυγών. Προς αυτόν τον σκοπό σχεδιάζεται μια σειρά προσαρμοσμένων επικοινωνιακών δράσεων για την επίτευξη των αναμενόμενων αποτελεσμάτων. Επιπλέον, δεδομένου ότι κάποιοι από τους εταίρους του έργου είναι από τους ίδιους τους επαγγελματίες του τομέα, αναμένεται να προωθήσουν το έργο μέσω των εκτεταμένων δικτύων τους.

5.3 Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ)

Η πλειονότητα των **Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων** αναλαμβάνουν όλο και περισσότερο δράση, με δικά τους σχέδια διαχείρισης των εισβλητικών ειδών, ασκώντας πιέσεις για αύξηση της κρατικής παρέμβασης ή την βελτίωση της δημόσιας εκπαίδευσης και την ανάληψη δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών για να προσεγγίσουν το ακροατήριό τους και να αποτρέψουν περαιτέρω εκούσιες και ακούσιες εισβολές. Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ένταξή τους σε μια σειρά προσαρμοσμένων επικοινωνιακών δράσεων, ώστε να αξιολογηθεί η στάση τους, να προωθηθεί η ανταλλαγή πληροφοριών και να γίνουν συμμετοχοί στο πρόγραμμα για την επίτευξη των αναμενόμενων αποτελεσμάτων. Στο πλαίσιο αυτό προβλέπεται η συμμετοχή εκπροσώπων μη κυβερνητικών οργανώσεων για την προστασία της φύσης και φιλοζωικών οργανώσεων σε συμβουλευτική επιτροπή (advisory committee) που θα συσταθεί για την υποστήριξη του έργου.

5.4 Φορείς διαχείρισης προστατευόμενων περιοχών

Οι φορείς διαχείρισης προστατευόμενων συνιστούν φορέα στόχο για την ανάπτυξη συνεργειών που αφορούν: α) ανταλλαγή καλών πρακτικών β) δικτύωσης και ανάπτυξης σχετικών δράσεων γ) ανάδειξης του ζητήματος και της απειλής που συνιστούν τα είδη. Ταυτόχρονα αποτελούν επιστημονικούς φορείς που μπορούν ουσιαστικά να συμβάλλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη του προγράμματος και μετά τη λήξη του.

5.5 Ακαδημαϊκή κοινότητα

Οι **ακαδημαϊκοί ερευνητές** και η επιστημονική έρευνα ενισχύουν την ικανότητα καλύτερης κατανόησης των επιπτώσεων της εισβολής ξένων ειδών σε ένα τοπικό οικοσύστημα και τη δημιουργία διαχειριστικών και τεχνικών καινοτομιών για τη μείωση των κινδύνων της εισβολής τους. Η ομάδα αυτή βρίσκεται στην περιφέρεια των εμπλεκόμενων φορέων για σκοπούς επικοινωνίας. Το σχέδιο επικοινωνίας δεν θα επικεντρωθεί άμεσα στους ερευνητές, καθώς σε αυτή την ομάδα στοχεύουν συνήθως δραστηριότητες σε επιστημονικά συνέδρια και εκδηλώσεις. Ωστόσο, τα μηνύματα θα διαδοθούν σε επιστημονικές εκδηλώσεις και μη, όπου θα είναι παρόντες ερευνητικοί οργανισμοί και εταίροι του έργου. Τα δύο πανεπιστημιακά ιδρύματα (εργαστήρια άγριας πανίδας ΑΠΘ & ΔΠΘ) που συμμετέχουν ως εταίροι στο έργο θα δημοσιοποιήσουν την επιστημονική γνώση που θα παραχθεί στην ακαδημαϊκή κοινότητα.

5.6 Τοπικοί Πληθυσμοί

Οι **τοπικοί πληθυσμοί** αποτελούν βασικό συμπαραστάτη στην προσπάθεια αντιμετώπισης της απειλής των εισβλητικών θηλαστικών. Αξιολογείται ως πολύ θετική η συμμετοχή τους, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι θα αποκτήσουν την κατάλληλη γνώση, ώστε να αποτρέψουν την εισαγωγή και εξάπλωση των εισβλητικών ξένων ειδών. Επιπλέον, η συμβολή τους είναι πολύτιμη για την έγκαιρη καταγραφή ΕΞΕ και την χαρτογράφηση της υφιστάμενης εξάπλωσής τους, καθώς και για την παρακολούθηση της επιτυχίας των μέτρων διαχείρισης του πληθυσμού τους. Η σωστή ενημέρωσή τους είναι κρίσιμο σημείο για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τα ΕΞΕ τόσο σε επίπεδο πρόληψης όσο και καταπολέμησης. Στην περιοχή έργου θα τοποθετηθούν παγίδες και άλλος εξοπλισμός κι η ενημέρωση του κοινού μπορεί να συμβάλει στην αποφυγή καταστροφών ή και κλοπών. Ειδικά πληθυσμοί που ασχολούνται με τη γεωργία και την κτηνοτροφία αποτελούν σημαντικό κοινό στόχο καθώς εμπλέκονται άμεσα με το έργο, το εισβλητικό είδος συνιστά απειλή για τις καλλιέργειες, ζώικό κεφάλαιο κλπ.

5.7 Κυνηγετικές Ομοσπονδίες και Σύλλογοι

Οι **κυνηγετικές ομοσπονδίες και σύλλογοι** αποτελούν υποστηρικτικό φορέα στις δράσεις του προγράμματος γιατί η εξάπλωση των εισβλητικών ειδών απειλούν το οικοσύστημα στο οποίο ασκούν τις δραστηριότητες τους. Η επικοινωνία και συνεργασία με τους επικεφαλής τους κρίνεται επιβεβλημένη, προκειμένου να επηρεάσουν τα μέλη τους να υιοθετήσουν πρακτικές που θα μειώσουν την εισαγωγή των εισβλητικών ξένων ειδών, θα συμβάλουν στον έγκαιρο εντοπισμό τους καθώς και στις προσπάθειες διαχείρισής/ εξάλειψής τους. Προς αυτόν τον σκοπό, το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ένταξή τους σε μια σειρά προσαρμοσμένων επικοινωνιακών

δράσεων τις οποίες θα διεκπεραιώσει η Κυνηγετική Ομοσπονδία Μακεδονίας – Θράκης, εταίρος του προγράμματος.

5.8 Νέοι-Παιδιά

Οι αλλαγές κουλτούρας στην κοινωνία ξεκινούν από τα παιδιά και τη νεολαία και η πρόθεση αυτού του προγράμματος ακολουθεί αυτήν την αρχή. Οι νέοι και τα παιδιά είναι ένα δυναμικό κοινό που μπορεί να επηρεάσει σημαντικά την στάση και συμπεριφορά των τοπικών πληθυσμών και ευρύτερα της κοινής γνώμης. Το θέμα των εισβλητικών ειδών δεν το γνωρίζουν οι νέοι και τα παιδιά. Συχνά μάλιστα πέφτουν θύμα παραπληροφόρησης από εξτρεμιστικές «οικολογικές» οργανώσεις, που εκμεταλλεύονται τις οικολογικές ευαισθησίες των νέων ανθρώπων και τους κατευθύνουν σε πεπειθίσεις και δράσεις αντίθετες με την οικολογική συνείδηση. Το πρόγραμμα απευθύνεται στους νέους μέσω των εταίρων που είναι πανεπιστημιακά ιδρύματα, τα οποία μέσω στοχευμένης επικοινωνιακής δράσης, αποσκοπούν στην εμπλοκή των νέων στην κοινωνική δράση υπέρ της προστασίας της τοπικής βιοποικιλότητας.

5.9 Τοπικά MME

Ο τύπος και τα μέσα ενημέρωσης αντιπροσωπεύουν μια σημαντική ομάδα ενδιαφερομένων, δεδομένου ότι διαδραματίζουν βασικό ρόλο στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης και την ενημέρωση του κοινού σχετικά με νέες πρωτοβουλίες στον τομέα της αντιμετώπισης της απειλής των εισβλητικών ειδών. Ο τύπος και τα μέσα επίσης θα προβάλουν το πρόγραμμα ως έμπρακτη συμβολή χρηματοδότησης της Ε.Ε. στην αντιμετώπιση παρόμοιων προκλήσεων.

5.10 Άλλα Προγράμματα (LIFE και μη)

Η δικτύωση με άλλα προγράμματα LIFE αποτελεί υποχρέωση όλων των έργων που λαμβάνουν χρηματοδότηση από το συγκεκριμένο μέσο. Εταίροι του LIFE ATIAS που συμμετέχουν ως εταίροι και σε άλλα προγράμματα LIFE θα μεταφέρουν τα μηνύματα του και στο κοινό των άλλων προγραμμάτων και θα αναζητήσουν πιθανούς τρόπους συνεργασίας.

Επίσης, η αξιοποίηση της εμπειρίας άλλων έργων και η ανεύρεση συνεργειών με προσπάθειες με κοινό αντικείμενο, που χρηματοδοτούνται επίσης από την Ευρωπαϊκή Ένωση, αποτελούν σημαντικά εργαλεία για τον πολλαπλασιασμό της θετικής επίδρασης των δράσεων του έργου και τη διεύρυνση του κοινού τους. Ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη το πρόγραμμα INVALIDIS που αφορά στη βελτίωση των πολιτικών για τα εισβλητικά ξενικά είδη στην Ελλάδα και 6 ακόμα ευρωπαϊκές χώρες, με το οποίο θα επιδιωχθεί συνεργασία. Καθ' όλη τη διάρκεια του έργου θα γίνεται διερεύνηση αντίστοιχων πρωτοβουλιών για ανάπτυξη συνεργασιών.

5.11 Γείτονες Χώρες

Τα εισβλητικά είδη αποτελούν μία διασυνοριακή απειλή και ως τέτοια πρέπει να αντιμετωπίζεται. Η ενημέρωση και συνεργασία με φορείς των γειτονικών χωρών, αντίστοιχων των εταίρων του έργου (δημόσια διοίκηση, δασική υπηρεσία, πανεπιστήμια, θηροφυλακή) θα διευρύνει σημαντικά τους αποδέκτες των μηνυμάτων του έργου, ειδικά σε χώρες που δεν έχουν ενταχθεί ακόμα στην Ευρωπαϊκή Ένωση και δεν εφαρμόζουν τη σχετική νομοθεσία για τα ΕΞΕ.

6. Σχέδιο Επικοινωνίας

Το σχέδιο επικοινωνίας ορίζεται από ένα πλέγμα αλληλοσυνδεόμενων ενεργειών με στόχο την επίτευξη του επιθυμητού αποτελέσματος. Η μεθοδολογία βασίζεται στην ανάπτυξη τεσσάρων φάσεων, ξεκινώντας από την προετοιμασία του σχεδίου έως τη μεθοδολογία εφαρμογής των προτεινόμενων δράσεων και της αξιολόγησής τους.



ΦΑΣΗ 1: ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ

Α) Συντονιστική Ομάδα Επικοινωνίας

Θα δημιουργηθεί μια Συντονιστική Ομάδα Επικοινωνίας με εκπροσώπους από όλους τους εταίρους. Αυτή η ομάδα θα αποτελέσει το σημείο σύγκλισης που θα εξασφαλίσει ότι οι στόχοι και τα μηνύματα θα ενσωματωθούν ομοιόμορφα στις επικοινωνιακές δράσεις και τις πρωτοβουλίες όλων των εταίρων. Η ομάδα θα αξιολογεί την κάλυψη των μέσων ενημέρωσης ή αναγκαίων προπαρασκευαστικών παρεμβάσεων στα ΜΜΕ, την παρακολούθηση, τον εντοπισμό τυχόν διαφωνιών αντιφατικών μηνυμάτων στην επικοινωνιακή διαχείριση του προγράμματος. Η ομάδα μπορεί επίσης να εντοπίσει τομείς δράσης, όπου η επικοινωνία ως προς την αντιμετώπιση των εισβλητικών ειδών δεν λειτουργούν συμπληρωματικά με το Πρόγραμμα. Αυτή η ομάδα θα αποτελέσει επίσης την ευκαιρία για τις οργανώσεις και εταίρους να μοιράζονται τις βέλτιστες πρακτικές τους και να προτείνουν στην ανάληψη αποτελεσματικότερων επικοινωνιακών δράσεων που ανταποκρίνονται στους στόχους του Προγράμματος.

B) Κατάρτιση καταλόγου επαφών με τα ΜΜΕ

Θα δημιουργηθεί μια στοχευμένη λίστα μέσων που καλύπτει όλα τα γενικά μέσα ενημέρωσης, τις εμπορικές εκδόσεις και τα σχετικά ενημερωτικά δελτία και ιστολόγια (blogs), που χρησιμοποιούνται για την προώθηση ζητημάτων που τίθενται στο πρόγραμμα. Θα γίνει χρήση των εσωτερικών καταλόγων μέσων ενημέρωσης που διαθέτουν οι εταίροι του προγράμματος. Κυρίως θα αξιοποιηθούν τα στοιχεία που διαθέτουν οι περιφερειακές και τοπικές αρχές, καθώς και τοπικές επαγγελματικές και επιστημονικές ενώσεις, ώστε να εξασφαλιστεί ότι τα τοπικά μηνύματα που θέλει να διαδώσει το πρόγραμμα θα καλύψει τις περιοχές αρμοδιότητάς τους.

Η αμοιβαία κατανομή των καταλόγων θα εξοικονομήσει χρόνο και πόρους και θα διασφαλίσει ότι η τοπική αυτοδιοίκηση και οι άμεσα τοπικά ενδιαφερόμενοι διατηρούν ενημερωμένους καταλόγους επαφών στα μέσα επικοινωνίας. Ο κατάλογος των τοπικών μέσων ενημέρωσης θα περιλαμβάνει τόσο τα παραδοσιακά όσο και τα νέα ηλεκτρονικά μέσα (blogs κ.λπ.) και θα επικεντρωθεί σε συντάκτες και δημοσιογράφους, οι οποίοι έχουν δείξει ενδιαφέρον και κατανόηση των περιβαλλοντικών θεμάτων. Ο κατάλογος θα είναι τοπικός ως προς το πεδίο εφαρμογής, αλλά θα περιλαμβάνει επίσης σημαντικά μέσα μαζικής ενημέρωσης στα μεγαλύτερα κέντρα των εν λόγω περιοχών. Θα πρέπει να αναφέρει σημεία επικοινωνίας και επαφές στα γραφεία τύπου. Θα πρέπει να καλύπτει:

- Τοπικά μέσα γενικής ενημέρωσης
- Επιχειρηματικά μέσα
- Μέσα με επίκεντρο το περιβάλλον
- Περιοδικά, ιστολόγια και εμπορικές εκδόσεις για δραστηριότητες αναψυχής (κυνήγι, ψάρεμα)
- Μέσα με επίκεντρο τη νεολαία

Γ) Ιστότοπος προγράμματος

Ο ιστότοπος του προγράμματος, στην ενότητα των μέσων ενημέρωσης θα έχει ειδική θεματική αναφορά για την επικοινωνιακή κάλυψη του προγράμματος. Εκεί θα υπάρχουν στοιχεία επαφής για τα ΜΜΕ (σε περίπτωση που εκπρόσωπος των ΜΜΕ ή αναλυτής του κλάδου αναζητά πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα), σχετικό ενημερωτικό υλικό, ιδίως ενημερωτικά δελτία, δελτία τύπου, φωτογραφίες και βίντεο, που οι δημοσιογράφοι θα μπορούν να κάνουν χρήση. Η ενότητα των μέσων ενημέρωσης επίσης θα περιέχει έναν σύνδεσμο με τις εξής σελίδες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής:

Δ) Προκαταρκτικές παρεμβάσεις στα ΜΜΕ

Θα γίνουν προκαταρκτικές επαφές και πρωτοβουλίες με τα ΜΜΕ, ως μέρος του επικοινωνιακού σχεδιασμού για το πρόγραμμα. Το πρόγραμμα, κατά την έναρξη υλοποίησής του, θα πρέπει να φτάσει στο στοχευμένο κοινό και να επηρεάσει την αλλαγή συμπεριφοράς. Προκειμένου να υπάρχει κάλυψη των στόχων και των ενεργειών του προγράμματος από τα ΜΜΕ και blogs, μαζί με την έκδοση ενός δελτίου τύπου/ανακοίνωσης, θα χορηγηθεί οπτικοακουστικό υλικό στις στοχευμένες λίστες των ΜΜΕ. Θα ετοιμαστούν και θα αποσταλούν επίσης κείμενα προσαρμοσμένα και εξατομικευμένα σε συντάκτες, ώστε να γίνουν αντικείμενο ρεπορτάζ. Τα κείμενα αυτά θα αναδεικνύουν την τοπική διάσταση σε κάθε δράση και θα περιέχουν μία λίστα ατόμων που διατίθενται προς συνέντευξη ή μπορούν να κάνουν μια πρακτική επίδειξη ή περιοδεία στα πεδία εφαρμογής των δράσεων του προγράμματος. Με αυτόν τον τρόπο, θα προσελκύσουμε το ενδιαφέρον του δημοσιογράφου ή του blogger για να καταγράψει και να αναδείξει την υλοποίηση του προγράμματος.

ΦΑΣΗ 2: ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Α) Μηνύματα Επικοινωνίας

Τα εισβλητικά είδη είναι επιβλαβή.

- Η δημιουργία και η εξάπλωση των εισβλητικών ειδών αποτελεί πρόβλημα σε τοπικό, εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο.
- Η εισαγωγή ή εξάπλωση των εισβλητικών ειδών απειλεί το περιβάλλον, την οικονομία και την κοινωνία, συμπεριλαμβανομένης της ανθρώπινης υγείας.

Η εξάλειψη των πληθυσμών των εισβλητικών ειδών είναι δυνατή, αν αλλάξουμε τις συμπεριφορές μας.

- Αυξημένη πρόληψη, ανίχνευση και βελτιωμένη διαχείριση των εισβλητικών ειδών μπορεί να προσφέρει σημαντικά οικονομικά οφέλη στην τοπική κοινωνία, στις επιχειρήσεις, τη βιομηχανία και τους πολίτες.

- Η αποτελεσματική διαχείριση των εισβλητικών ειδών χρειάζεται όλους τους πολίτες των περιοχών να συνεργαστούν, να αναλάβουν την ευθύνη για τις πράξεις τους και να αλλάξουν τις συμπεριφορές τους.

Πρέπει να συνεργαστούμε για να αποτρέψουμε την εξάπλωση των εισβλητικών ειδών στα οικοσυστήματά μας.

- Η εφαρμογή μιας στρατηγικής για τα εισβλητικά είδη αποτελεί ευκαιρία να συνεργαστούμε για την πρόληψη των επιπτώσεων τους στις γενικότερες περιβαλλοντικές, οικονομικές και κοινωνικές αρχές λειτουργίας.
- Συνεργαζόμενοι, μπορούμε να αποτρέψουμε την εμφάνιση και την εξάπλωση των εισβλητικών ειδών σε νέες περιοχές.

B) Επικοινωνία ανά κατηγορία εμπλεκομένων

Μια στρατηγική διαχείρισης που σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε χωρίς να εμπλέκονται όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη μπορεί να είναι αμφιλεγόμενη και μπορεί να αμφισβητηθεί, μειώνοντας τελικά την αποτελεσματικότητα των προσπαθειών διαχείρισης.

Η επίτευξη αποτελεσματικών στρατηγικών διαχείρισης τέτοιων συγκρούσεων εξαρτάται, σε μεγάλο βαθμό, από την αποδοχή (αν όχι από τη συνεργασία και την υποστήριξη) όλων των ενδιαφερομένων, τόσο εκείνων που υποστηρίζουν την επιβίωση/διάδοση του εισβλητικού είδους όσο και εκείνων που υποστηρίζουν τον έλεγχό του. Η έλλειψη αποδοχής μεταξύ των εκπροσώπων των ενδιαφερομένων έχει συχνά αρνητική επίδραση στις δράσεις εφαρμογής και τη χάραξη πολιτικής.

Η σημασία της εμπλοκής πολλαπλών ομάδων ενδιαφερομένων μερών στην διαχείριση των εισβλητικών ειδών είναι κρίσιμη. Είναι απαραίτητη για την κατανόηση των παραγόντων που διαμορφώνουν τις αντιλήψεις και τις πρακτικές των ενδιαφερομένων. Είναι εξίσου σημαντική για την αποτύπωση των τοπικών γνώσεων και πρακτικών, την προώθηση της ευαισθητοποίησης και της κοινωνικής γνώσης, την επίτευξη συναίνεσης και υποστήριξης και στη διαμόρφωση προγραμμάτων συνδιαχείρισης. Ως εκ τούτου, είναι κρίσιμης σημασίας η συμμετοχική προσέγγιση στη διαχείριση εισβλητικών ειδών και της κατανόησης των αντιλήψεων των ενδιαφερομένων μερών για τη διευκόλυνση της λήψης αποφάσεων σχετικά με τη διαχείριση τους.

Λαμβάνοντας υπόψη τις παραπάνω αρχές, προσδιορίστηκαν κατάλληλες μέθοδοι πρόσβασης και επικοινωνίας για κάθε κατηγορία ενδιαφερομένων, όπως έχουν αντιστοιχιστεί στον παρακάτω πίνακα. Ως εκ τούτου, ο πίνακας αποτελεί οπτική αναπαραγωγή του σχεδίου επικοινωνίας με τα εμπλεκόμενα μέρη.

Πίνακας 2. Αξιολόγηση των εμπλεκόμενων μερών ενδιαφέροντος/ επιρροής

Μέσο Επικοινωνίας	Δημόσιες Αρχές	Βιομηχανία	Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις	Τοπικοί πληθυσμοί	Ομάδες κλητών	Νεοί-παιδιά	MME	Κοινή Γνώμη
Ημερίδες/Σεμινάρια	X	X	X	X	X		X	X
Φυλλάδια και άλλο Ενημερωτικό υλικό	X	X	X	X	X	X		X
Βίντεο	X	X	X	X	X	X		X
Άρθρα	X	X	X	X	X	X	X	X
Ηλεκτρονική εκπαιδευτική πλατφόρμα		X						
Προσωπικές συναντήσεις				X				
Ηλεκτρονική αλληλογραφία	X	X	X	X	X	X	X	X
Ιστότοπος προγράμματος	X		X	X	X	X		X
Κοινωνικά μέσα	X	X	X	X	X	X	X	X
MME	X	X	X	X	X	X	X	X

Ο πίνακας θα επανεξετάζεται σε τακτά χρονικά διαστήματα, καθώς η θέση των ενδιαφερόμενων μερών καθώς και τα μέσα επικοινωνίας μπορεί να αλλάξουν με την πάροδο του χρόνου και κατά την πρόοδο του έργου.

Γ) Ανάλυση Μεθόδων Επικοινωνίας

- Ενημερωτικές εκδηλώσεις, που επιτρέπουν την παρουσίαση του έργου και τα αποτελέσματα σε μεγάλο αριθμό ατόμων που ενδιαφέρονται για το περιβάλλον και το οικοσύστημα των περιοχών.
- Εκπαιδευτικά σεμινάρια, που επιτρέπουν την επαφή, διάλογο και ενημέρωση των άμεσα εμπλεκόμενων ιδιοκτητών και εργαζομένων γουνοφόρων εκτροφείων. Η συγκεκριμένη κατηγορία εμπλεκόμενων απαιτεί ειδική και στοχευμένη επικοινωνιακή προσέγγιση, ώστε να αυξηθεί το επίπεδο εμπιστοσύνης και να δημιουργηθούν συνεργασίες μεταξύ των ενδιαφερομένων, να προωθηθεί η τεχνογνωσία και η ανταλλαγή πληροφοριών. Η συνεργασία

μπορεί να επιτευχθεί με την προώθηση του διαλόγου μέσω μιας ανοικτής και αλληλεπιδραστικής διαδικασίας συμμετοχής:

A) Αρχικά μέσω προσωπικών άτυπων συναντήσεων, όπου θα μπορούσε να καταγραφεί η στάση τους απέναντι στα εισβλητικά είδη ή/και να τους διανεμηθούν ερωτηματολόγια ως μια μέθοδος αλληλεπίδρασης και διαλόγου για να βελτιώσει την προθυμία τους να συνεργαστούν για δράσεις διαχείρισης.

B) Μέσω σεμιναρίων, όπου οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να μοιραστούν τις αντιλήψεις τους να ανταλλάξουν πληροφορίες για το ζήτημα της απειλής από τα εισβλητικά είδη (υποκειμενικές γνώσεις) και στη συνέχεια να αυξήσουν την προθυμία τους να συνεργαστούν στις προτεινόμενες διαχειριστικές δράσεις.

- Ο ιστότοπος του έργου θα λειτουργήσει ως άμεση προβολή του έργου και θα ενημερώνεται τακτικά με νέα και αποτελέσματα καθ' όλη τη διάρκεια του έργου.

- Το Facebook, το οποίο λειτουργεί ως μια γρήγορη και εύκολη επικοινωνία, φτάνει σε ένα ευρύ κοινό που ξεπερνά τις βασικές εμπλεκόμενες ομάδες, που περιγράφονται παραπάνω. Επιτρέπει στους εξωτερικούς ενδιαφερόμενους να ακολουθήσουν το έργο με άτυπο αλλά συνοπτικό ενημερωτικό τρόπο.

- Τα MME, τα οποία αποτελούν το κύριο κανάλι για την προσέγγιση του ευρύτερου κοινού.

Δ) Υποχρεώσεις Δημοσιότητας LIFE

Στο πληροφοριακό υλικό θα πρέπει να υπάρχει σαφής και εμφανής αναφορά τόσο στο πρόγραμμα LIFE, στο δίκτυο προστατευόμενων περιοχών NATURA 2000 όσο και συγκεκριμένα στο έργο, με τον κωδικό, το ακρωνύμιο και το λογότυπο του έργου. Σχετικές πληροφορίες, κατευθύνσεις και καλές πρακτικές είναι διαθέσιμες μέσω του παρακάτω κόμβου του προγράμματος LIFE:

<https://ec.europa.eu/easme/en/section/life/life-communication#logo>

ΦΑΣΗ 3: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΥΛΙΚΟΥ

A) Ανάλυση SWOT - Προσδιορισμός εμποδίων και ευκαιριών για τον σχεδιασμό των δράσεων

Η παρακάτω ανάλυση SWOT περιγράφει τα πλεονεκτήματα, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και απειλές για την εφαρμογή του σχεδίου επικοινωνίας για τη δράση εναντίον των εισβλητικών ειδών .

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ
<ul style="list-style-type: none">• Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και δράση είναι πολύ ισχυρή μεταξύ του κοινού της περιοχής (πρόσφατες εκδηλώσεις).• Τα μέσα ενημέρωσης αποκτούν όλο και μεγαλύτερη επίγνωση στις απειλές των εισβλητικών ειδών τα τελευταία χρόνια.• Η Βόρεια Ελλάδα θεωρείται πιο εξοικειωμένη σε σχέση με άλλες περιοχές της Ελλάδας στη διαχείριση των εισβλητικών ειδών.• Οι περιφερειακές και τοπικές αρχές έχουν αναπτύξει ισχυρές σχέσεις με μέσα ενημέρωσης στις περιοχές τους.	<ul style="list-style-type: none">• Η κοινή γνώμη δεν γνωρίζει τη δράση των εισβλητικών ειδών και των επιπτώσεων που θέτουν σε πολύτιμους πόρους.• Η έλλειψη στρατηγικής στο παρελθόν σημαίνει ότι χάθηκαν πολλές ευκαιρίες για να κερδηθεί η αξιοπιστία σε δράσεις εναντίον των εισβλητικών ειδών.• Τα μέσα ενημέρωσης δεν μπορούν συχνά να φθάσουν άμεσα στον εμπειρογνώμονα, με αποτέλεσμα να υπάρχουν καθυστερήσεις στη λήψη μηνυμάτων προς στοχευμένο κοινό.• Η πολυμορφία και γραφειοκρατία της κεντρικής διοίκησης δείχνει ότι η επικοινωνία θα ήταν καλύτερα συντονισμένη σε τοπικό επίπεδο.• Ορισμένες περιφερειακές και τοπικές αρχές δεν διαθέτουν τους πόρους για την εφαρμογή επικοινωνίας στρατηγικής.
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	ΑΠΕΙΛΕΣ
<ul style="list-style-type: none">• Αρκετά σημαντικά περιβαλλοντικά ζητήματα προσελκύουν επί του παρόντος την προσοχή του κοινού, προσφέροντας την ευκαιρία να παρουσιαστούν εξίσου συναφή ζητήματα των εισβλητικών ειδών.	<ul style="list-style-type: none">• Οι αρμόδιες αρχές και φορείς εμφανίζονται συχνά να είναι σε ανταγωνισμό στα θέματα διαχείρισης.

<ul style="list-style-type: none"> • Η νεολαία και τα παιδιά γνωρίζουν πολύ καλά και ενδιαφέρονται να προστατεύσουν το περιβάλλον. • Διάφορα θέματα και ιστορίες για τα εισβλητικά είδη προσφέρουν δυνατότητες να τραβήξουν την προσοχή του κοινού. • Η ευαισθητοποίηση του κοινού θα βοηθήσει τις περιοχές εφαρμογής του προγράμματος να προσαρμοστούν στις ευρωπαϊκές και διεθνείς υποχρεώσεις και συμφωνίες για την διαχείριση των εισβλητικών ειδών. • Εκπαιδύοντας το κοινό σχετικά με τον τρόπο που τα εισβλητικά είδη μπορούν να επηρεάσουν τη ζωή του, μπορεί να ενθαρρύνει την κατανόηση, τη συμμετοχή και συνεργασία. Η συνειδητοποίηση μπορεί να οδηγήσει σε πρόληψη και δράση. 	<ul style="list-style-type: none"> • Δεν υπάρχει μία κεντρική μονάδα σε τοπικό επίπεδο για ανάληψη δράσεων επικοινωνίας για τα εισβλητικά είδη. • Τα εισβλητικά είδη θα μπορούσαν να θεωρηθούν ότι δεν είναι τόσο σημαντική περιβαλλοντική απειλή όπως άλλες. • Χωρίς μηνύματα για επιτυχείς δράσεις, οι φορείς χρηματοδότησης (κυβερνήσεις και βιομηχανία) μπορεί να μην θεωρούν ότι τα προγράμματα σε εισβλητικά είδη, αξίζουν χρηματοδότηση στο μέλλον. • Η διαχείριση των εισβλητικών ειδών μπορεί να θεωρηθεί σε μεγάλο βαθμό ως ένα περιβαλλοντικό ζήτημα, χωρίς να αναγνωριστούν οι οικονομικές ή κοινωνικές επιπτώσεις.
--	---

B) Καθορισμός χρονοδιαγράμματος και αρμοδιοτήτων

Το παρόν σχέδιο επικοινωνίας αποτελεί το πρώτο παραδοτέο του έργου, το οποίο προδιαγράφει το σύνολο των δράσεων ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης του έργου (Δράσεις E1, E2 και E3) που θα πρέπει να ολοκληρωθούν μέχρι τις 30/9/2022. Το πρόγραμμα και ο προϋπολογισμός για τις δράσεις επικοινωνίας και διάδοσης έχει καθοριστεί στο πλαίσιο της πρότασης, και έχει αναθεωρηθεί μετά την έναρξη του έργου. Ο χρονικός προγραμματισμός και το αντικείμενο κάθε δράσης παρουσιάζεται στο αναθεωρημένο σχέδιο εκδηλώσεων του Παραρτήματος Ι. Κάθε εταίρος ξεχωριστά αναλαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις που στοχεύουν στις εμπλεκόμενες ομάδες που μπορεί να προσεγγίσει.

Γ) Μεθοδολογία παρακολούθησης του σχεδίου επικοινωνίας και των προγραμματισμένων δράσεων

Η συντονιστική ομάδα θα λειτουργήσει ως ένας κόμβος αναδιανομής πληροφοριών (hub), στο οποίο θα αποστέλλονται τακτικές ενημερώσεις (τουλάχιστον κάθε δύο εβδομάδες) από τους

υπεύθυνους επικοινωνίας-μέλη της ομάδας σχετικά με την διοργάνωση και αξιολόγηση των επικοινωνιακών δράσεων του κάθε εταίρου στο πρόγραμμα καθώς και την κάλυψή τους από τα μέσα ενημέρωσης.

Δ) Δράσεις επικοινωνίας – ενημέρωσης

Στη διάρκεια του προγράμματος, θα διοργανωθεί μία σειρά δράσεων ενημέρωσης και εμπλοκής των ενδιαφερόμενων μερών. Αναλυτικά στοιχεία και ο χρονικός προγραμματισμός των δράσεων αυτών παρουσιάζονται στο Παράρτημα Ι.

1. Πρώτη Ενημερωτική Ημερίδα
Διοργανωτής: Αποκεντρωμένη Διοίκηση Ηπείρου - Δυτικής Μακεδονίας
Συμμετέχοντες: τοπικός πληθυσμός
Τόπος διεξαγωγής: Καστοριά
Προυπολογισμός: €500

2. Πρώτη Ενημερωτική Ημερίδα
Διοργανωτής: Αποκεντρωμένη Διοίκηση Ηπείρου - Δυτικής Μακεδονίας
Συμμετέχοντες: τοπικός πληθυσμός
Τόπος διεξαγωγής: Φλώρινα
Προυπολογισμός: €500

3. Ενημερωτική Ημερίδα
Διοργανωτής: Αποκεντρωμένη Διοίκηση Μακεδονίας-Θράκης
Συμμετέχοντες: Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, ΜΚΟ, Δασικές υπηρεσίες, Διαχειριστικές Αρχές, Περιβαλλοντικές αρχές των αυτοδιοικητικών αρχών
Τόπος διεξαγωγής: Θεσσαλονίκη
Προυπολογισμός: €1.500

4. Ενημερωτική Ημερίδα
Διοργανωτής: Αποκεντρωμένη Διοίκηση Μακεδονίας-Θράκης
Συμμετέχοντες: Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, ΜΚΟ, Δασικές υπηρεσίες, Διαχειριστικές Αρχές, Περιβαλλοντικές αρχές των αυτοδιοικητικών αρχών
Τόπος διεξαγωγής: Κοζάνη
Προυπολογισμός: €1.500

5. Ενημερωτική Ημερίδα
Διοργανωτής: ΚΟΜΑΘ
Συμμετέχοντες: Κυνηγετικοί σύλλογοι, FACE (Ευρωπαϊκή Κυνηγετική Ομοσπονδία), Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας κλπ.
Τόπος διεξαγωγής: Θεσσαλονίκη
Προυπολογισμός: €1.000

6. EUROSITE θεματικό σεμινάριο
Διοργανωτής: ΚΟΜΑΘ
Συμμετέχοντες: Μέλη οργανισμού EUROSITE
Τόπος διεξαγωγής: Καστοριά ή Πρέσπες
Προυπολογισμός: €6.300

7. Τελική Διάσκεψη
Διοργανωτής: Αποκεντρωμένη Διοίκηση Μακεδονίας-Θράκης
Συμμετέχοντες: ανοιχτό στο κοινό/ κάθε ενδιαφερόμενος
Τόπος διεξαγωγής: Θεσσαλονίκη
Περιγραφή: Παρουσίαση των αποτελεσμάτων του προγράμματος
Προυπολογισμός: €5.000

8. Εκπαιδευτικό σεμινάριο
Διοργανωτής: Ελληνική Ομοσπονδία Γούνας
Συμμετέχοντες: Εργαζόμενοι στα εκτροφεία γουνοφόρων ζώων
Τόπος διεξαγωγής: Καστοριά
Περιγραφή: εκπαιδευτικό σεμινάριο (5 ημερών) σχετικά με συστήματα έγκαιρης προειδοποίησης και διαχείρισης κινδύνων
Προυπολογισμός: €36.250

9. Εκπαιδευτικό σεμινάριο
Διοργανωτής: Ελληνική Ομοσπονδία Γούνας
Συμμετέχοντες: Εργαζόμενοι στα εκτροφεία γουνοφόρων ζώων
Τόπος διεξαγωγής: Σιάτιστα

Περιγραφή: εκπαιδευτικό σεμινάριο (5 ημερών) σχετικά με συστήματα έγκαιρης προειδοποίησης και διαχείρισης κινδύνων

Προυπολογισμός: €36.250

10. Ενημερωτικές εκδηλώσεις

Διοργανωτής: Ελληνική Ομοσπονδία Γούνας

Συμμετέχοντες: Ιδιοκτήτες / Εργαζόμενοι στα εκτροφεία γουνοφόρων ζώων, τοπικός πληθυσμός, ΜΚΟ

Τόπος διεξαγωγής: Καστοριά, Φλώρινα, Πέλλα, Ημαθία, Κοζάνη και Γρεβενά

Περιγραφή: Δέκα (10) ενημερωτικές εκδηλώσεις θα λάβουν χώρα σε όλες τις περιοχές που αφορά το πρόγραμμα. Το θεματικό αντικείμενο θα αφορά την λειτουργία των εκτροφείων μινκ και τις συνέπειες των ξένων εισβλητικών πληθυσμών των μινκ.

Προυπολογισμός: €15.000

11. Εκπαιδευτικό σεμινάριο

Διοργανωτής: Ελληνική Ομοσπονδία Γούνας

Συμμετέχοντες: Ιδιοκτήτες / Εργαζόμενοι στα εκτροφεία γουνοφόρων ζώων, ΜΚΟ, Εκπρόσωποι της FUR EUROPE

Τόπος διεξαγωγής: Καστοριά

Περιγραφή: Βελτίωση των μέτρων ασφαλείας των εκτροφείων

Προυπολογισμός: €15.000

12. Ενημερωτική εκδήλωση

Διοργανωτής: Αποκεντρωμένη Διοίκηση Ηπείρου - Δυτικής Μακεδονίας

Συμμετέχοντες: ευρύ κοινό

Προυπολογισμός: €9.000

Ε) Προβολή έργου - παραγόμενο επικοινωνιακό υλικό

Για την προβολή του προγράμματος θα παραχθεί το παρακάτω ενημερωτικό υλικό:

Μέσο Επικοινωνίας	Κοινό που απευθύνεται	Πλήθος / Συχνότητα	Χρονικός προγραμματισμός	Εταίρος	Εκτιμώμενο κόστος
Ενημερωτικό δελτίο (Newsletter)				ΤΔΜΜΕ ΑΠΘ	3000
Ενημερωτικό υλικό ¹	Εκτροφείς γουνοφόρων ζώων			ΕΟΓ	4000
Ηλεκτρονική πλατφόρμα εκπαίδευσης	Εκτροφείς γουνοφόρων ζώων			ΕΟΓ	10000
Φυλλάδια ενημέρωσης	Γενικό κοινό (ΕΛ)	500 τμχ		ΤΔΜΜΕ ΑΠΘ	1000
Διαφήμιση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης					
Ενημέρωση μέσων κοινωνικών δικτύωσης		Εβδομαδιαία			
Ιστοσελίδα προγράμματος					
Ραδιοφωνικό μήνυμα					
Βίντεο 1.5 min				ΑΔΜΘ	
Ενημερωτικές επιστολές	Δήμοι, περιφέρειες και αγροτικοί συνεταιρισμοί			ΕΑΠ ΑΠΘ ΗΟΜΕΟ	
Συναντήσεις με εμπλεκόμενους φορείς				Όλοι οι εταίροι	
Μπλουζάκια (T-shirt)		400 τμχ		ΤΔΜΜΕ ΑΠΘ	1600
Αμάνικο γιλέκο οδοποιίας		150 τμχ		ΤΔΜΜΕ ΑΠΘ	600
Καπέλα		250 τμχ		ΤΔΜΜΕ ΑΠΘ	500

¹ Σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης & διαχείρισης κινδύνων, μέτρα ασφαλείας στα εκτροφεία γουνοφόρων ζώων, πρωτόκολλο άμεσης επέμβασης

Μέσο Επικοινωνίας	Κοινό που απευθύνεται	Πλήθος / Συχνότητα	Χρονικός προγραμματισμός	Εταίρος	Εκτιμώμενο κόστος
Ζακέτα Fleece για ομάδα εργασιών πεδίου		60 τμχ		ΤΔΜΜΕ ΑΠΘ	1300
Πακέτο περιβαλλοντικής εκπαίδευσης				ΑΔΗΔΜ ΑΔΜΘ	
Ενημερωτικές πινακίδες				ΑΔΗΔΜ ΑΔΜΘ	



ΦΑΣΗ 4: ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η μέτρηση των αποτελεσμάτων σε σχέση με το σχέδιο επικοινωνίας θα γίνει ως εξής:

A) Αναλύσεις στα ΜΜΕ (παραδοσιακά και κοινωνικά)

- Το ΑΠΘ - Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ θα πραγματοποιήσει μία ποσοτική ανάλυση παραδοσιακών μέσων για τη μέτρηση του ποσοστού κάλυψης που σχετίζεται με τα εισβλητικά είδη στις περιοχές υλοποίησης του προγράμματος για την επαλήθευση ότι το σχέδιο επικοινωνίας ικανοποίησε τους στόχους. Αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνει ανάλυση των αναφορών των βασικών μηνυμάτων ή φράσεις κλειδιά και θεματική ανάλυση της κάλυψης. Το Τμήμα θα προωθήσει τα σχετικά πορίσματα στην συντονιστική ομάδα επικοινωνίας για αξιολόγηση.

- Το ΑΠΘ - Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ θα διεξάγει ποσοτική ανάλυση των κοινωνικών μέσων για τη μέτρηση του συνολικού όγκου της διαδικτυακής συζήτησης, αναφορές στα βασικά μηνύματα ή φράσεις-κλειδιά, και αλληλεπίδραση με το στοχευόμενο κοινό. Το Τμήμα θα προωθήσει τα σχετικά πορίσματα στην συντονιστική ομάδα επικοινωνίας για αξιολόγηση.

- Το ΑΠΘ - Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ θα διεξάγει ποιοτική ανάλυση παραδοσιακών μέσων για τον τρόπο κάλυψης, της ακρίβειας της κάλυψης και την προσέγγιση των κειμένων κλπ. Το Τμήμα θα προωθήσει τα σχετικά πορίσματα στην συντονιστική ομάδα επικοινωνίας για αξιολόγηση.

- Το ΑΠΘ - Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ θα διεξάγει ποιοτική ανάλυση της κάλυψης των κοινωνικών μέσων για τον τρόπο κάλυψης, της ακρίβειας της κάλυψης και την προσέγγιση των κειμένων κλπ. Το Τμήμα θα προωθήσει τα σχετικά πορίσματα στην συντονιστική ομάδα επικοινωνίας για αξιολόγηση.

B) Ανάλυση ιστοτόπου προγράμματος:

Θα συλλεχθούν αναλυτικά στοιχεία ιστοτόπου του προγράμματος με περιεχόμενο τα εισβλητικά είδη (όγκος των επισκεπτών, διάρκεια σύνδεσης με τμήματα του ιστοτόπου).

Γ) Αξιολόγηση της συνεργασίας:

- Το ΑΠΘ - Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ θα διεξάγει μία ποιοτική εξέταση για να διαπιστωθεί το επίπεδο σύμπραξης και συνεργασίας εταίρων στη στρατηγική που σχετίζεται με τις επικοινωνιακές ενέργειες. Το Τμήμα θα προωθήσει τα σχετικά πορίσματα στην Συντονιστική Ομάδα Επικοινωνίας για αξιολόγηση.

- Μετά την ολοκλήρωση κάθε δράσης, θα ζητηθούν από τους συμμετέχοντες να συμπληρώσουν φόρμα αξιολόγησης, ώστε να διαπιστωθεί εάν τα επικοινωνιακά μηνύματα που καθορίστηκαν, έφθασαν και με ποιον τρόπο. Ο υπεύθυνος επικοινωνίας θα προωθήσει τα σχετικά πορίσματα στην Συντονιστική Ομάδα Επικοινωνίας για αξιολόγηση.

Δ) Αξιολόγηση του επικοινωνιακού υλικού:

Θα διεξαχθεί από το ΑΠΘ - Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ μία αξιολόγηση του επικοινωνιακού υλικού που παράχθηκε για το πρόγραμμα για να διασφαλιστεί ότι τα βασικά μηνύματα αντικατοπτρίζονται στη γλώσσα και την οπτική του υλικού.

7. Στρατηγική Εμπλοκής Ενδιαφερόμενων

Έχει προγραμματιστεί μια πρόσθετη δράση για τη συμμετοχή των σχετικών ενδιαφερομένων μέσω δραστηριοτήτων συμμετοχής (Δράση Ε.4). Ο προϋπολογισμός για αυτήν την ενέργεια ανακατανέμεται από τα έξοδα προσωπικού (Δράσεις Α2, C1 & C2), καθώς και από τα ελεγκτικά έξοδα.

Κατά τη διάρκεια αυτής της δράσης έχει σχεδιαστεί μια συνολική στρατηγική για την αντιμετώπιση:

1. οργανώσεις καλής διαβίωσης των ζώων προκειμένου να συμμετέχουν ενεργά στο έργο κατά τη διάρκεια εργασιών, εκπαίδευσης και χρήσης λογισμικού
2. διάφοροι ενδιαφερόμενοι από γειτονικές χώρες (δημόσια διοίκηση, ερευνητικό ίδρυμα / πανεπιστήμια, κυνηγετικοί σύλλογοι και η βιομηχανία γούνας). Η δικτύωση με αυτούς τους ενδιαφερόμενους θα ενθαρρύνει ιδιαίτερα τον πολλαπλασιασμό των αποτελεσμάτων του έργου και θα εμπνεύσει τη διακρατική συνεργασία με στόχο την αύξηση της αποτελεσματικότητας του ελέγχου των ειδών-στόχων μέσω του συντονισμού των προσπαθειών διαχείρισης. Θα γίνει προσέγγιση μέσω της νέας δράσης Ε4: δέσμευση των ενδιαφερομένων, ΜΚΟ από τον τομέα της προστασίας των πτηνών, των οργανώσεων καλής μεταχείρισης των ζώων και άλλων σχετικών ενδιαφερομένων όπως επίσης και από τους γειτονικούς φορείς, αντίστοιχων με τους εταίρους του προγράμματος. Παρακάτω παρατίθεται ένας κατάλογος πιθανών ενδιαφερόμενων μερών:

Table 1. Κατάλογος των σχετικών ενδιαφερομένων-στόχων για τη Δράση Ε.4

Protection and Preservation of Natural Environment in Albania (https://ppnea.org/) Προστασία και διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος στην Αλβανία	ΜΚΟ	Αλβανία
EURORADAR – Bulgaria	ΜΚΟ	Βουλγαρία
Association of Hunters and Fishermen "Sokol" ² / Σύλλογος Κυνηγών και Ψαράδων "Sokol"		Βουλγαρία
Union Of Hunters And Anglers In Bulgaria/ Ένωση Κυνηγών και Ψαράδων στη Βουλγαρία		Βουλγαρία
Environmental Protection Society of Kastoria/ Εταιρεία Περιβαλλοντικής Προστασίας της Καστοριάς	ΜΚΟ	Ελλάδα
Prespa National Park Management Body/Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Πάρκου Πρεσπών	ΜΚΟ	Ελλάδα
Society for the Protection of Prespa/ Εταιρεία Προστασίας της Πρέσπας	ΜΚΟ	Ελλάδα

² Βρίσκεται στη διασυνοριακή περιοχή Gotse Delchev-Drama. Επιπλέον, είναι μέλος της Εθνικής Ένωσης Κυνηγών και μπορεί να συμβάλει στη διακρατική συνεργασία

ANIMA	ΜΚΟ	Ελλάδα
Fur farmers from neighboring countries/ Γουνοπαραγωγοί από γειτονικές χώρες	Ιδιώτες	Βόρεια Μακεδονία

Η παραγωγή γούνας είναι περιορισμένη στις γειτονικές χώρες. Ως εκ τούτου, οι ιδιώτες θα επικοινωνήσουν για να συμμετάσχουν στις ενημερωτικές εκδηλώσεις που διοργανώνει το ΗFF στο πλαίσιο της δράσης Ε.3 Διερευνώνται τα ενδιαφερόμενα μέρη από την αντίστοιχη δημόσια διοίκηση (δασική υπηρεσία).

Δραστηριότητες

1. Άμεσο σχέδιο εμπλοκής των ενδιαφερομένων για συγκεκριμένες ομάδες (συμπλήρωμα στο παραδοτέο Α3) - Υπεύθυνος: Τμήμα Δημοσιογραφίας / ΑΠΘ

Λίστα ενδιαφερομένων

Στοιχεία επικοινωνίας

Μοναδική ικανότητα διακοπής και / ή αλλαγής του έργου

Προσέγγιση δέσμευσης

2. Εκστρατεία εμπλοκής των ενδιαφερομένων - Υπεύθυνος: Εξωτερική βοήθεια / ΑΠΘ

Θα οργανωθεί μια ενημερωτική εκστρατεία προκειμένου να προσεγγίσει και να προσελκύσει τους ενδιαφερόμενους μέσω των μέσων μαζικής ενημέρωσης / κοινωνικής δικτύωσης, πριν από τα εργαστήρια. Η εκστρατεία θα περιλαμβάνει επίσης την παραγωγή ενημερωτικού υλικού για εργαστήρια και εκπαιδευτικά σεμινάρια.

3. Οργάνωση 2 εργαστηρίων που απευθύνονται σε όλους τα εμπλεκόμενα μέρη- Υπεύθυνος: Εξωτερική βοήθεια / ΑΠΘ

2 Εργαστήρια εμπλεκόμενα μέρη 2-3 ημέρες το καθένα, 1 στην Καστοριά (2021) & 1 στη Θεσσαλονίκη (2022)

Συμμετέχοντες: περίπου 40 άτομα (20 άτομα από ΜΚΟ, οργανώσεις καλής μεταχείρισης των ζώων & 10 από σχετικούς ενδιαφερόμενους από γειτονικές χώρες & 10 μέλη του προγράμματος LIFE ATIAS)

Θέματα προς αντιμετώπιση (ενδεικτικά)

Ποια είδη θεωρούνται χωροκατακτητικά εξωγήινα είδη (ΕΞΕ)

Δυνατότητες εισαγωγής IAS και πρόληψη

Αναφορά παρουσίας IAS (χρήση λογισμικού EASIN)

Διαχείριση των ΕΞΕ

Αυτά τα εργαστήρια θα περιλαμβάνουν μεθοδολογία συλλογής δεδομένων για την επιστήμη των πολιτών - επιτόπια εργασία - χρήση λογισμικού Invasive Aliens Species EASIN - στρογγυλό τραπέζι σχετικά με θέματα βιοποικιλότητας και συγκρούσεις στην περιοχή.

4. Διοργάνωση 1 εκπαιδευτικής συνεδρίασης (2022) - Υπεύθυνος: Εξωτερική βοήθεια / ΑΠΘ

Αντιμετώπιση: Σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη από γειτονικές χώρες (γ), έως 10 συμμετέχοντες & 10 μέλη του έργου LIFE ATIAS, συνολικά 20 άτομα

Εκπαίδευση (πεδίου και διαδικτυακά σεμινάρια) σχετικά με μεθόδους που εφαρμόζουν οι εταίροι κατά τη διάρκεια του έργου, προκειμένου να προετοιμαστούν οι ενδιαφερόμενοι για να αντιμετωπίσουν την πιθανή εισαγωγή του αμερικανικού βιζόν στις χώρες τους.

1. Τεχνικές αναγνώρισης ειδών
2. Πρωτόκολλο έγκαιρης επέμβασης για διαφυγές / απελευθερώσεις γύρω από μινκ εκτροφεία (σενάρια ανάλογα με τον αριθμό των ατόμων)
3. Τεχνικές σύλληψης για άγριους πληθυσμούς
4. Τεχνικές χειρισμού

Κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης θα αναπτυχθεί ένα πρωτόκολλο IAS για διακρατική συνεργασία. Αυτό το πρωτόκολλο θα περιγράφει τις ενέργειες που απαιτούνται σε περίπτωση εισαγωγής IAS σε μία χώρα, προκειμένου να προειδοποιήσει τη γειτονική χώρα για την απειλή. Το πρωτόκολλο θα περιλαμβάνει:

- κατάλογος δημόσιων αρχών / άλλων φορέων που πρέπει να ενημερωθούν σχετικά με την παρουσία των ΕΞΕ
- τις πληροφορίες που πρέπει να αναφερθούν για τον εντοπισμό πιθανών διαδρομών εισαγωγής ή σημείων εισαγωγής

Επίσης, θα πραγματοποιηθεί έρευνα μεταξύ των συμμετεχόντων για τον εντοπισμό των ευκαιριών και των προκλήσεων της διαχείρισης των ΕΞΕ στις γειτονικές χώρες και πώς τα αποτελέσματα του έργου μπορούν να αναπαραχθούν / μεταφερθούν για να τα υποστηρίξουν. Η δικτύωση μεταξύ των σχετικών οργανισμών είναι επίσης κλειδί για τις μελλοντικές προσπάθειες προστασίας της βιοποικιλότητας.

Τέλος, θα δημιουργηθεί ένας σύντομος οδηγός (infographic 2 σελίδων) για να παρέχει μια περίληψη και γρήγορη αναφορά στις δράσεις-κλειδιά που υλοποιούνται από το έργο.

Όλα τα ενημερωτικά υλικά / οδηγοί που παράγονται θα διατίθενται μέσω του ιστότοπου του έργου, ο οποίος θα ενημερώνεται τακτικά.

Παραδοτέα

1. Αναφορά για την εκπαίδευση και τα αποτελέσματα
2. Πρωτόκολλο διακρατικής συνεργασίας για τα ΕΞΕ
3. Σύντομος οδηγός εφαρμογής για τις βασικές δράσεις του έργου (infographic)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι. Χρονικός προγραμματισμός και αντικείμενο εκδηλώσεων

ΑΑ	Περιγραφή	Υπεύθυνος διοργάνωσης	Τόπος	Κοινό στο οποίο απευθύνεται	Δράση	Εκτιμώμενο Κόστος	Υλοποίηση έως (Πρόβλεψη)	Ημερομηνία υλοποίησης	Milestone	Χρονικός προγραμματισμός
1	Ημερίδα ενημέρωσης Νο1 (προκαταρκτική)	ΑΔΗΔΜ	Καστοριά	Τοπικές αρχές και ευρύ κοινό στην περιοχή της Καστοριάς. Αρχική ενημέρωση για το πρόγραμμα (αντικείμενο, δράσεις, εταίροι)	E1	500,00	31/01/20	31/01/20	x	
2	Ημερίδα ενημέρωσης Νο2 (προκαταρκτική)	ΑΔΗΔΜ	Φλώρινα	Τοπικές αρχές και ευρύ κοινό στην περιοχή της Φλώρινας. Αρχική ενημέρωση για το πρόγραμμα (αντικείμενο, δράσεις, εταίροι)	E1	500,00	31/01/20	07/02/20	x	
3	Ημερίδα ενημέρωσης Νο3	ΑΔΜΘ	Θεσσαλονίκη	Ενημέρωση επίσημων φορέων (ΥΠΕΝ,ΜΚΟ, Κεντρικές Δασικές Υπηρεσίες, ΦΔ, κλπ) σχετικά με τα εισβλητικά είδη, τις επιπτώσεις τους, το EASIN και το πρόγραμμα LIFE ATIAS	E1	1.500,00	30/09/20			Στην πρόταση προβλεπόταν μέσα στο 2021. Να γίνει νωρίτερα, μέσα στο 2020 ώστε να προσκληθούν και από τους φορείς που προτάθηκαν κατά την αναθεώρηση της πρότασης (INVALIDIS, αντίστοιχοι φορείς από γειτονικές χώρες και advisory committee).
4	Ημερίδα ενημέρωσης Νο4	ΕΟΓ	Καστοριά	Ενημέρωση σχετικά με τη λειτουργία των μονάδων εκτροφής μινκ, τα μέτρα ασφαλείας, το πρωτόκολλο έγκαιρης αντιμετώπισης σε περίπτωση διαφυγών και τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον. Απευθύνεται σε εκτροφείς, τοπικό πληθυσμό και ΜΚΟ	E1	1.500,00	30/06/20			
5	Ημερίδα ενημέρωσης Νο5	ΕΟΓ	Σιάτιστα	Ενημέρωση σχετικά με τη λειτουργία των μονάδων εκτροφής μινκ, τα μέτρα ασφαλείας, το πρωτόκολλο έγκαιρης αντιμετώπισης σε περίπτωση διαφυγών και τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον. Απευθύνεται σε εκτροφείς, τοπικό πληθυσμό και ΜΚΟ	E1	1.500,00	30/06/20			
6	Ημερίδα ενημέρωσης Νο6	ΕΟΓ	Φλώρινα	Ενημέρωση σχετικά με τη λειτουργία των μονάδων εκτροφής μινκ, τα μέτρα ασφαλείας, το πρωτόκολλο έγκαιρης αντιμετώπισης σε περίπτωση διαφυγών και τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον. Απευθύνεται σε εκτροφείς, τοπικό πληθυσμό και ΜΚΟ	E1	1.500,00	30/06/20			
7	Ημερίδα ενημέρωσης Νο7	ΕΟΓ	Πέλλα - Ημαθία	Ενημέρωση σχετικά με τη λειτουργία των μονάδων εκτροφής μινκ, τα μέτρα ασφαλείας, το πρωτόκολλο έγκαιρης αντιμετώπισης σε περίπτωση διαφυγών και τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον. Απευθύνεται σε εκτροφείς, τοπικό πληθυσμό και ΜΚΟ	E1	1.500,00	30/06/20			

ΑΑ	Περιγραφή	Υπεύθυνος διοργάνωσης	Τόπος	Κοινό στο οποίο απευθύνεται	Δράση	Εκτιμώμενο Κόστος	Υλοποίηση έως (Πρόβλεψη)	Ημερομηνία υλοποίησης	Milestone	Χρονικός προγραμματισμός
8	Ημερίδα ενημέρωσης Νο8	ΕΟΓ	Γρεβενά	Ενημέρωση σχετικά με τη λειτουργία των μονάδων εκτροφής μικ, τα μέτρα ασφαλείας, το πρωτόκολλο έγκαιρης αντιμετώπισης σε περίπτωση διαφυγών και τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον. Απευθύνεται σε εκτροφείς, τοπικό πληθυσμό και ΜΚΟ	Ε1	1.500,00	30/06/20			
9	Τεχνική συνάντηση	ΕΟΓ	Καστοριά	Τεχνική συνάντηση εκπροσώπων βιομηχανίας γούνας - εκτροφών σχετικά με τη βελτίωση των μέτρων ασφαλείας και αποτροπής νέων απελευθερώσεων ή διαφυγών	Ε3	9.000,00	2020 ή 2021	x		Να γίνει αρκετά νωρίτερα ακόμα και το 2020, το αργότερο μέχρι Σεπτέμβριο 2021, ώστε να ενσωματωθούν τα αποτελέσματα στην πλατφόρμα στις αρχές του 2022
10	Ημερίδα ενημέρωσης Νο9	ΑΔΗΔΑΜ	Κοζάνη	Ενημέρωση επίσημων φορέων (ΥΠΕΝ,ΜΚΟ, Κεντρικές Δασικές Υπηρεσίες, ΦΔ, κλπ) σχετικά με την πορεία του προγράμματος LIFE ATIAS - Παρουσίαση αποτελεσμάτων μετά τον πρώτο χρόνο υλοποίησης	Ε1	1.500,00	28/02/21			
11	Ημερίδα ενημέρωσης Νο10	ΚΟΜΑΘ	Θεσσαλονίκη	Εισβλητικά είδη και θηροφυλακή: Αναγνώριση, καταγραφή και αντιμετώπιση. Ενημέρωση κυνηγετικών ομοσπονδιών και συλλόγων, FACE και ΥΠΕΝ (100 άτομα περίπου)	Ε1	1.000,00	31/12/21			
12	Θεματική συνάντηση EUROSITE (workshop)	ΚΟΜΑΘ	Καστοριά ή Πρέσπες	Διοργάνωση συνεδρίου EUROSITE σχετικά με τα εισβλητικά είδη, τις επιπτώσεις τους και παρουσίαση του αντικειμένου και της πορείας προγράμματος LIFE ATIAS στα μέλη του οργανισμού	Ε2	6.300,00	31/12/21	x		
13	Εκπαιδευτικά σεμινάρια (Training sessions)	ΕΟΓ	Καστοριά	Εκπαιδευτικά σεμινάρια για το προσωπικό των φαρμών, διάρκειας 5 ημερών σε σχέση με την πρακτική εφαρμογή του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης και διαχείρισης κρίσεων (εκτιμ. 150 άτομα)	Ε3	36.250,00	Το αργότερο μέχρι τέλος 2021			Το υλικό των σεμιναρίων συν τα αποτελέσματα τους να ενσωματωθούν στην πλατφόρμα E-learning.
14	Εκπαιδευτικά σεμινάρια (Training sessions)	ΕΟΓ	Σιάτιστα	Εκπαιδευτικά σεμινάρια για το προσωπικό των φαρμών, διάρκειας 5 ημερών σε σχέση με την πρακτική εφαρμογή του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης και διαχείρισης κρίσεων (εκτιμ. 150 άτομα)	Ε3	36.250,00	Το αργότερο μέχρι τέλος 2021			
15	Ημερίδα ενημέρωσης Νο11	ΕΟΓ	Καστοριά	Ενημέρωση σχετικά με τα αποτελέσματα του προγράμματος και την πλατφόρμα e-learning που θα αναπτύξει η ΕΟΓ. Απευθύνεται κυρίως σε εκτροφείς, αλλά και στον τοπικό πληθυσμό και ΜΚΟ	Ε1	1.500,00	30/09/22			

ΑΑ	Περιγραφή	Υπεύθυνος διοργάνωσης	Τόπος	Κοινό στο οποίο απευθύνεται	Δράση	Εκτιμώμενο Κόστος	Υλοποίηση έως (Πρόβλεψη)	Ημερομηνία υλοποίησης	Milestone	Χρονικός προγραμματισμός
16	Ημερίδα ενημέρωσης Νο12	ΕΟΓ	Σιάτιστα	Ενημέρωση σχετικά με τα αποτελέσματα του προγράμματος και την πλατφόρμα e-learning που θα αναπτύξει η ΕΟΓ. Απευθύνεται κυρίως σε εκτροφείς, αλλά και στον τοπικό πληθυσμό και ΜΚΟ	Ε1	1.500,00	30/09/22			
17	Ημερίδα ενημέρωσης Νο13	ΕΟΓ	Φλώρινα	Ενημέρωση σχετικά με τα αποτελέσματα του προγράμματος και την πλατφόρμα e-learning που θα αναπτύξει η ΕΟΓ. Απευθύνεται κυρίως σε εκτροφείς, αλλά και στον τοπικό πληθυσμό και ΜΚΟ	Ε1	1.500,00	30/09/22			
18	Ημερίδα ενημέρωσης Νο14	ΕΟΓ	Πέλλα - Ημαθία	Ενημέρωση σχετικά με τα αποτελέσματα του προγράμματος και την πλατφόρμα e-learning που θα αναπτύξει η ΕΟΓ. Απευθύνεται κυρίως σε εκτροφείς, αλλά και στον τοπικό πληθυσμό και ΜΚΟ	Ε1	1.500,00	30/09/22			
19	Ημερίδα ενημέρωσης Νο15	ΕΟΓ	Γρεβενά	Ενημέρωση σχετικά με τα αποτελέσματα του προγράμματος και την πλατφόρμα e-learning που θα αναπτύξει η ΕΟΓ. Απευθύνεται κυρίως σε εκτροφείς, αλλά και στον τοπικό πληθυσμό και ΜΚΟ	Ε1	1.500,00	30/09/22			
20	Τελική διάσκεψη του προγράμματος - Παρουσίαση αποτελεσμάτων (Final conference)	ΑΔΜΘ	Θεσσαλονίκη	Τελική εκδήλωση για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων του προγράμματος (περίπου 300 άτομα)	Ε1	5.000,00	30/09/22			

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ. Συντονιστική Ομάδα Επικοινωνίας

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΕΤΑΙΡΟΣ	ΡΟΛΟΣ
Δρ. Νικος Παναγιώτου Επίκουρος Καθηγητής	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ	Επικεφαλής ομάδας επικοινωνίας
Δρ. Δημήτριος Μπακαλούδης Αναπληρωτής Καθηγητής	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Σχολή Δασολογίας & Φυσικού Περιβάλλοντος	Συντονιστής προγράμματος
Μαλαματή Παπακώστα	Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης	Μέλος
Μαίρη Σταθοπούλου	Αποκεντρωμένη Διοίκηση Ηπείρου & Δυτικής Μακεδονίας	Μέλος
Ιωάννα Χαλινίδου	Αποκεντρωμένη Διοίκηση Μακεδονίας & Θράκης	Μέλος
Έλλη Καστανίδα	Ελληνική Ομοσπονδία Γούνας	Μέλος
Κυριάκος Σκορδάς	Κυνηγετική Ομοσπονδία Μακεδονίας & Θράκης	Μέλος
Δέσποινα Βλαχάκη	Εταιρεία ΓΟΥΝΑΡΗΣ Ν. – ΚΟΝΤΟΣ Κ. Ο.Ε. -"HOMEOTECH Co.	Μέλος

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ. Κατάλογος επαφών με τα ΜΜΕ

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΔΙΚΤΥΟ 1

Αθ. Διάκου & Ηροδότου 72 – 521 00 Καστοριά
Τηλ.: 24670/22 290
e-mail: pararas@diktyo1.gr

WEST CHANNEL

Φον Κοζάνη 10 – 501 00 Κοζάνη
Τηλ.: 24610/31 960
Fax: 24610/40 924
e-mail: info@westchannel.gr

FLASH TV

3^ο χλμ. Κοζάνης – Θεσσαλονίκης, Περιοχή Κασλά- 50100, Κοζάνη
Τηλ.: 2461032233
e-mail: info@flash-tv.gr

ΡΑΔΙΟΦΩΝΑ

ΑΝΤΕΝΝΕΣ FM

Ηπείρου 43 – 521 00 Καστοριά
Τηλ.: 24670/ 86 640
Fax: 24670/86 650
e-mail: antennes@windowslive.com

ΑΛΦΑ NEWS

3^η Σεπτεμβρίου 4 – 521 00 Καστοριά
Τηλ.: 24670/26 945
Fax: 24670/26 975
e-mail: pararas@diktyo1.gr

ΚΑΣΤΟΡΙΑ FM STEREO

Αθ. Διάκου 7 – 521 00 Καστοριά
Τηλ.: 24670-22182
Fax: 24670/22 185
e-mail: info@kastoriafm.gr

ΡΑΔΙΟ ΚΑΣΤΟΡΙΑ

Δωδώνης 1 – 521 00 Καστοριά
Τηλ.: 24670/23 923, 22 446
Fax: 24670/27 127
e-mail: info@venetula.gr

ΡΑΔΙΟ ΣΙΑΤΙΣΤΑ

Μεγ. Αλεξάνδρου 4 – 503 00 Σιάτιστα
Τηλ./Fax: 24650/22 970
e-mail: info@radiosiatista.gr

ΣΙΕΡΑ FM

Βουλγαροπούλου 3
Σιάτιστα, Κοζάνης
50300
e-mail: sierafm@sierafm.gr

ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ**ΦΩΝΗ ΤΗΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ**

Δημάρχου Β. Νικίδη (πεζόδρομος Κολοκοτρώνη 4B)
52 100 ΚΑΣΤΟΡΙΑ
Τηλ.: 24670/27 678, 22 363
Fax: 24670/26 177
e-mail: kathfoni@otenet.gr

ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ

Ημερήσια εφημερίδα
Στρατηγού Άρτη 19
52100, Καστοριά
Τηλέφωνο: 2467024782
Φάξ: 2467024783
email: info@orizontespress.gr

ΝΕΑ ΚΑΣΤΟΡΙΑ

11ης Νοεμβρίου 9 - 52 100 Καστοριά
Τηλ.: 24670/26 021
Fax: 24670/26 091
Κινητό: 6973/737 249
e-mail: neakastoria@hol.gr

ΚΑΣΤΟΡΙΑΝΗ ΕΣΤΙΑ

Κορυτσάς 17 – 521 00 Καστοριά
Τηλ.: 24670/27 935
e-mail: kasestia@otenet.gr

ΟΔΟΣ

Μητροπόλεως 4 - 521 00 Καστοριά
Τηλ./ Fax: 24670/29 638
e-mail: odos-kst@otenet.gr

ΣΕΝΤΡΑ

Μητροπόλεως 51
Τ.Θ. 260 - 521 00 Καστοριά
Τηλ./ Fax: 24670/26 233
Κινητό: 6948/404 744
e-mail: sentra@otenet.gr

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ

Fouit.gr

e-mail: news@fouit.gr

mpetskas.com, <http://mpetskas.com/>

e-mail: mpetskas@hotmail.gr
m.kalafatidis@gmail.com

Kastoria365 <https://kastoria365.gr/>

Τηλ: 6947995055
e-mail: dorita.kotsop@yahoo.gr

Svouranews

<https://www.svouranews.gr/>

Τηλ. 6974 606 398
e-mail: svourablogspot@gmail.com

inKastoria.gr

Αλιάκμωνος 10, 52200
Άργος Ορεστικό, Καστοριά.
Τηλ.: 24670 43845
e-mail: info@inkastoria.gr
inkastoriagr@gmail.com

Sentra.com.gr

<https://sentra.com.gr/>

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 6983 040 695
E-mail: info@sentra.com.gr

ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΚΟΖΑΝΗΣ

Θάρρος

<https://www.tharos.gr/>

Τηλ: 2461038611
Email: tharos@otenet.gr

Χρόνος Κοζάνης

<https://xronos-kozanis.gr/>

Τηλ: 2461045501

Email: xronoskozanis@gmail.com

Εορδαικός Παλμός

<https://e-ptolemeos.gr/>

Τηλ: 2463055455,

Email: apougaridis@gmail.com

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΟΖΑΝΗΣ**Kozani.tv**

Τηλ: 2461037711

Eordaia. Org

<https://www.eordaia.org/>

e-mail: eordaia.org@gmail.com

Vetonews

<https://vetonews.gr/>

τηλ: 694 7323650

e-mail: koutavas@otenet.gr

Kozanimedia

<https://kozanimedia.gr/>

e-mail: info@kozanimedia.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV. Ερωτηματολόγιο απόψεων κοινού

ΔΕΛΤΙΟ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΓΝΩΜΗΣ - ΠΡΟΘΕΣΗΣ
για τη διαχείριση του αμερικανικού μινκ στο φυσικό περιβάλλον

Συντάκτης _____ Νομός _____ Ημερ/νία ____/____/2020

Ξενικά είδη της άγριας πανίδας θεωρούνται όλα τα είδη (θηλαστικά, πτηνά, ερπετά, αμφίβια, ψάρια γλυκών υδάτων, κλπ) που έχουν εισαχθεί σε μια νέα περιοχή, εκτός των ορίων της φυσικής τους εξάπλωσης.

Σήμερα τα ξενικά είδη αναφέρονται ως η δεύτερη απειλή για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας παγκοσμίως. Αναγνωρίζοντας τη σοβαρότητα του προβλήματος, η Ευρωπαϊκή Ένωση, όπως και άλλες χώρες, για την αντιμετώπιση του κινδύνου έχουν εκδώσει Κανονισμούς και Οδηγίες λαμβάνοντας μέτρα και καθιερώνοντας καλές πρακτικές για την πρόληψη και διαχείριση της εισαγωγής και εξάπλωσης των ξενικών ειδών.

Η παρούσα έρευνα γίνεται για το **αμερικανικό μινκ**, ένα **ξενικό είδος**, και ειδικότερα για τον πληθυσμό που έχει εγκατασταθεί στο φυσικό περιβάλλον. Είναι νέο είδος, για τα οικοσυστήματα της περιοχής, και ένας πολυφάγος θηρευτής. Είναι επιβλαβές για πολλά αυτόχθονα είδη της άγριας ζωής, αλλά και πολλά σπάνια είδη, απειλούμενα και προστατευόμενα. Ο ελεύθερος πληθυσμός του στη φύση αποτελεί σήμερα σοβαρή απειλή για τη βιοποικιλότητα, τους οικοτόπους και τις Προστατευόμενες Περιοχές της Δυτικής Μακεδονίας. Πιθανόν να προκαλεί οικονομικές ζημιές (π.χ. σε γεωργία, ιχθυοτροφία, υποδομές) και μπορεί να έχει αρνητικές επιπτώσεις στην ανθρώπινη υγεία, μέσω μετάδοσης ασθενειών. Για τον έλεγχο και τη διαχείριση του προβλήματος χρησιμοποιούνται μέθοδοι όπως η σύλληψη και θανάτωση ή η σύλληψη με στέρωση και απελευθέρωση των ατόμων ξανά στο φυσικό περιβάλλον.

A. ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΙΔΩΝ της ΑΓΡΙΑΣ ΠΑΝΙΔΑΣ

Βάλτε μόνο ένα **X** στον κύκλο για κάθε ένα λόγο που αναγνωρίζετε την αξία των ειδών της άγριας πανίδας.

Λόγοι που εκτιμάτε την αξία των ειδών της άγριας πανίδας	Δια- φωνώ από- λυτα (1)	Δια- φωνώ (2)	Ουδέτε- ρος (3)	Συμ- φωνώ (4)	Συμ- φωνώ από- λυτα (5)
1 Ικανοποιούμαι όταν τα παρατηρώ στη φύση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Ικανοποιούμαι όταν γνωρίζω ότι υπάρχουν στην περιοχή μου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 Βελτιώνουν την ποικιλότητα του φυσικού περιβάλλοντος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 Τα ζώα έχουν τα δικαιώματά τους	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 Πρέπει να προστατεύονται για να υπάρχουν και στις επόμενες γενιές ..	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 Δημιουργούν θέσεις εργασίας στην περιφέρεια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B. ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΞΕΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ (βάλτε μόνο ένα X στον κύκλο)

Οι απόψεις των ανθρώπων δίστανται αναφορικά με την αξία των ξενικών ειδών και τις επιδράσεις τους στον άνθρωπο. Μερικοί θεωρούν τα ξενικά είδη υπεύθυνα για σημαντικές ζημιές στις ανθρώπινες δραστηριότητες, μερικοί θεωρούν ότι δεν έχουν καμία επίδραση στον άνθρωπο και ο άνθρωπος έμμεσα ευθύνεται για τις ζημιές, ενώ ορισμένοι θεωρούν ότι έχουν ευεργετική επίδραση για τον άνθρωπο.

Τα ξενικά είδη, όπως και τα ελεύθερα μινκ	Διαφωνώ απόλυτα (1)	Διαφωνώ (2)	Ουδέτερος (3)	Συμφωνώ (4)	Συμφωνώ απόλυτα (5)
7 Προκαλούν ζημιές στη βιοποικιλότητα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 Ευθύνονται για τη μείωση των σπάνιων ειδών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 Προκαλούν ζημιές στα είδη της άγριας πανίδας ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10 Το μινκ είναι ενοχλητικό είδος στον άνθρωπο ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 Είναι σημαντικά συστατικά της φύσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Γ. ΑΠΟΨΕΙΣ για τη διαχείριση του ΜΙΝΚ (κυκλώστε μόνο ένα)

- 12 Θεωρείτε ότι το μινκ δημιουργεί προβλήματα στις περιουσίες; **ΝΑΙ** (1) **ΟΧΙ** (0)
- 13 Γνωρίζετε ότι το μινκ θανατώνει πτηνά στην περιοχή σας; **ΝΑΙ** (1) **ΟΧΙ** (0)
- 14 Γνωρίζετε ότι το μινκ μπορεί να ανταγωνίζεται με άλλα είδη στη φύση; **ΝΑΙ** (1) **ΟΧΙ** (0)
- 15 Θα μπορούσε το μινκ να συμπεριληφθεί ως θηρεύσιμο είδος στο μέλλον; **ΝΑΙ** (1) **ΟΧΙ** (0)
- 16 Θα μπορούσαν οι κυνηγοί να ρυθμίσουν τον πληθυσμό του μινκ; **ΝΑΙ** (1) **ΟΧΙ** (0)
- 17 Θα συμφωνούσατε να διαχειριστεί ο πληθυσμός του μινκ στο φυσικό περιβάλλον με:
 (α) σύλληψη, στείρωση και απελευθέρωση (1)
ή
 (β) σύλληψη και θανάτωση (2)

Δ. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ - ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ

- 18 Είστε: Άνδρας (1) Γυναίκα (2)
- 19 Η ηλικία σας είναι: _____ ετών
- 20 Κατοικείται στ... _____ Χωριό-Κωμόπολη (<30.000) (1), Πόλη (>30.000) (2)
- 21 Κυκλώστε επίπεδο εκπαίδευσης που έχετε.
Δημοτικό (1) Γυμνάσιο (2) Λύκειο (3) ΑΕΙ/ΤΕΙ (4) Μεταπτυχιακά (5)
- 22 Είστε μέλος κάποιας φιλοπεριβαλλοντικής οργάνωσης; **ΝΑΙ** (1) **ΟΧΙ** (0)
- 23 Εάν ΝΑΙ, σε ποια οργάνωση; _____
- 24 Είστε κυνηγός; ΝΑΙ (1) ΟΧΙ (0)
- 25 Έχετε συναντήσει μινκ στο φυσικό περιβάλλον τα τελευταία χρόνια; ΝΑΙ (1) ΟΧΙ (0)
- 26 Έχετε συμμετάσχει σε κάποια δράση σύλληψης μινκ τα τελευταία χρόνια; ΝΑΙ (1) ΟΧΙ (0)

Ευχαριστώ πολύ για τη συμμετοχή σας στην έρευνα.



LIFE18 NAT/GR/000430

Εργαστήριο Αγριας Πανίδας ΑΠΘ